

## Diferentes reacciones produce una misma causa, según el ánimo del oyente

Por LYNN POOLE  
(De la Universidad de Johns Hopkins)  
**¿CUANDO ES GRACIOSO UN CHISTE Y POR QUE?**  
Los grandes narradores de chistes saben muy bien que el

mismo chiste puede producir gran hilaridad en una persona y dejar perfectamente indiferente o otra. El hecho es que aún la misma persona a veces reacciona en forma diferente a chistes similares según

su estado de ánimo en el momento.

Estos fenómenos que dejan perplejos no sólo a los que cuentan chistes sino también a los psicólogos. ¿Por qué se ríe la gente... de lo que hace? Esto es un complejo problema que un egresado de la Universidad de Johns Hopkins se ha propuesto dilucidar como sigue:

El Doctor John Strickland, de la mencionada universidad, actualmente con la División de Factores Humanos del Laboratorio de Electrónicas de la Marina de los Estados Unidos, se propuso estudiar el problema para descubrir “la influencia de diversos tipos de móviles en la apreciación del sentido del humor”.

La hipótesis del Dr. Strickland, fue que un “manejo cuidadoso de los factores del medio ambiente tienen que producir ciertas preferencias bien definidas del sentido del humor”.

Por ejemplo, él observa que una persona que está fastidiada, enojada o se siente frustrada, y que sin embargo, no puede expresar su hostilidad, debe responder favorablemente a chistes de naturaleza hostil.

“En igual forma”, dice el Doctor Strickland, “un sujeto que se excita sexualmente y no tiene manera de expresar estos impulsos es evidente que preferirá los chistes “verdes”.

He aquí cómo se llevó a cabo este estudio.

En primer lugar el Doctor Strickland recopiló un número de caricaturas que 15 jue-

ces consideraron (por unanimidad) verdaderamente divertidos. Eligió 33 mejores y los catalogó en tres categorías diferentes: 11 de ellos en los cuales el humor se basaba en una acción hostil o agresiva, 11 basados en temas sexuales, y 11 de naturaleza general.

Enseguida el Doctor Strickland reunió 75 estudiantes de la Universidad de Johns Hopkins y los dividió en tres grupos de 25 cada uno.

Uno a uno llamó a su oficina a los estudiantes del primer grupo. En actitud agradable e imparcial sin dar opinión alguna, se limitó a mostrar las 33 caricaturas a cada uno de los estudiantes y pedirles que los clasificaran por su calidad.

Enseguida llamó a 25 estudiantes más. El Doctor Strickland actuó en forma diferente con éstos. Les insultó, los hizo esperar 20 minutos a pesar de que se había hecho cita para una hora precisa, y en general los hizo sentirse intrusos. Entonces les mostró a cada uno las caricaturas, que ellos también evaluaron.

Al último grupo de estudian-

tes, el Doctor Strickland les explicó que estaba estudiando la relación entre el arte y la sexualidad y le mostró a cada estudiante fotografías de mujeres atrayentes y tentadoras. Sólo entonces les mostró las caricaturas.

Los resultados del experimento fueron exactamente los que el Doctor Strickland había esperado. Los jóvenes a quienes insultó reaccionaron considerando que el grupo de caricaturas hostiles y agresivas eran las más cómicas. Los estudiantes a quienes les había mostrado las fotografías de las mujeres atrayentes creyeron que las caricaturas de carácter sicaléptico eran las más graciosas.

El primer grupo de estudiantes, a quienes no se había dado motivo alguno de agrado o desagrado, no demostraron preferencia alguna. Estos estudiantes consideraron que todas las caricaturas eran muy cómicas.

“Los resultados del experimento son importantes por dos razones”, concluye el Doctor Strickland.

### LAS AMIGAS DEL PUEBLO

MERCADO BIZKAYNA — EL BATURRO (Calle 50)  
CASA ROSADA — CENTRO COMERCIAL  
MERCADO VASCO

Sirven y Trabajan para la  
Felicidad de los Panameños  
Nuestra Felicitación al Obrero  
Nacional en su Día Clásico  
MAYO 1º DE 1962

SIEMPRE DAMOS MAS POR MENOS

CORTESIA

### Chase Manhattan Bank

AL SERVICIO DE LA ECONOMIA NACIONAL

Oficinas en:

PANAMA — COLON — DAVID — CHITRE  
Y BALBOA

CORTESIA

### Bazar PARIS

Prop. E. PALOMERA

Ave. Central 13-134

## Casa Fastlich

Principales  
Joyereros  
de  
Centroamérica

Plaza 5 de Mayo

## CONSTRUCTORA

# MARTINZ. S. A.

Oficinas en los altos del Chase Manhattan Bank, Via España Teléfono: 2-0610

Se complacen en presentar a sus amigos los Obreros  
un Cordial Saludo de Felicitación en el Día del Trabajo