

## PRODUCCION Y VENTA DEL COGNAC

El cognac es uno de los principales productos de la viticultura francesa y también ocupa un importante lugar entre las exportaciones galas. Antes de la guerra se intentó sostener el nivel de ventas domésticas y de exportación; pero la exportación ha crecido tanto en los últimos años, que solo una cuarta parte de la producción se vende ahora en el mercado local y el resto en el extranjero.

Este magnífico producto goza de una amplia protección legal, destinada específicamente a sostener el estándar de calidad del cognac. El término "cognac" no puede ser aplicado a todos los lico-

res de su tipo. Solamente de terminado licor producido de acuerdo con ciertos métodos establecidos para el vino blanco hecho de uva cultivada en la región de la ciudad de Cognac puede ostentar el nombre. La extensión de esta zona está rígidamente fijada por la ley, así como las seis zonas en que está dividida: Gran Champaña, Pequeña Champaña, Borderie, Fins Bois y Bois Ordinaires. El mejor cognac es destilado de vino, hecho con uvas cosechadas en las tres primeras zonas y solamente ese puede llevar la descripción de "Champaña Fina", para propósitos comerciales. De estas tres privilegiadas zonas (por

la naturaleza y por la ley) proviene el 26% de la producción total. Según aparece en el informe anual de la "Oficina Interprofesional del Cognac" para 1956-57 (30 de agosto), la producción de vino en la región de Cognac para 1956 llegó solamente a 2.62 (3.37 en 1955) millones de hectólitros, debido a los daños que sufrieron los vinos por las heladas. Además, el contenido de alcohol del vino fue bastante bajo. De la producción total, 1.49 (1.7) millones de hectólitros fueron destinados para la producción de cognac. Esta ascendió a 124.000 (167,000) hectólitros de espíritu puro, lo que representó una baja de 26% en comparación con el año anterior. Como la producción depende de los efectos climáticos sobre las siembras, generalmente se notan considerables variaciones.

En el año industrial de 1956-57, las ventas de cognac subieron en un 8% hasta 138,100 (127,600) hectólitros de espíritu puro; 25% de estas ventas fueron en el mercado local, 71% para la exportación y 4% para bebidas mezcladas. Como el cognac solamente queda listo para el consumo tras varios años de estar guardado en las bodegas de la destilería, las cantidades que se tienen normalmente son bastante considerables. Como resultado de las malas cosechas, las reservas de 1957 sólo ascendieron a 586,000 hectólitros de espíritu puro contra 621,000 hectólitros del año precedente. Las reservas fueron, por consiguiente, de cuatro veces en exceso a las ventas en el último año industrial.

Aunque las ventas locales no han alcanzado aun las cifras de preguerra las exportaciones de los últimos años han aumentado firmemente. El volumen de exportaciones para 1956-57 alcanzó un nuevo record, con 621,000 hectólitros. El total de ventas para el año pasado se ha calculado en 25.7 millares de francos, correspondiendo 5.3 millares al mercado doméstico y 20.4 para la exportación. En los últimos tres años, las utilidades pudieron aumentarse en un 25% manteniendo estables los precios de venta.

Se han hecho esfuerzos particulares en los últimos años para desarrollar el mercado de exportación en los Estados Unidos y, con el apoyo de una campaña publicitaria, se ha logrado bastante éxito. El promedio anual de exportaciones a los Estados Unidos durante el período de 1949 a 1952, ascendió a 201,000 cajas de doce botellas cada una y subió a 342,000 cajas en 1956-57. Los Estados Unidos están así, ya casi rivalizando con el Reino Unido, que hasta ahora ha sido el principal comprador de cognac. Durante el año industrial de 1956-57, entre las principales ventas (en hectólitros de espíritu puro) estuvieron el Reino Unido, 19,198 (16,817); Estados Unidos, 13,081 (12,243); Finlandia, 6,238 (5,892); Ca-

nadá, 4,585 (2,535); Suiza, 4,301 (2,817); Suecia, 3,846 (3,860); Venezuela, 3,638 (3,333); Bélgica, 3,209 (2,705); Dinamarca, 2,404 (1,901); República Federal Alemana, 2,061 (2,262); etc. Es sorprendente ver que el pequeño país de Finlandia está entre los principales clientes

de las destilerías de cognac. Sus compras son como tres veces mayores que las alemanas y equivalen a casi la mitad de las norteamericanas. Calculando por cabeza con respecto a la población, el finlandés viene a ser el mayor bebedor de cognac en el mundo.

### CASA LUPE

Avenida ELOY ALFARO y Calle 12 Este

Cortesía para "EL OBRERO".



Fábrica de Maletas, Baúles y Escobas.

Trapeadores y Palos de Trapeadores

"HERCULES"

Ave. Francisco de la Ossa, Nº 28  
Tel. 2-1069

Cortesía

ALMACEN "LA VICTORIA"

Ave. Eloy Alfaro Nº 36 — TEL. 2-3273 — Apto. 1280

CAFE PEPSI-COLA

Saluda a la Democracia Sindical

VIRGILIO CAPRILES

AGENTE COMISIONISTA ESTABLECIDO EN 1912

Panamá, R. de P.

**CHAM BONNET**  
**Quinta AVENIDA**

ALMACENES CON AIRE ACONDICIONADO  
Central 79 y 96 — Panamá.

Mueblería

"LA COMPETIDORA"

MARCELINO RIERA

CALLE 16 OESTE Nº 13-135

TELEFONO 23191

APARTADO 398

FELICITACION AL OBRERISMO

CHOP SUEY "GRAN ORIENTE"

Esquina de Ave. B y Calle 14 Este

CORTESIA para "EL OBRERO"

Mayo 1º, 1958.

Cía. de Servicios Eléctricos, S. A.

AVENIDA 7 CENTRAL No. 15-95

TELEFONO 2-1604

MATERIALES y ACCESORIOS

Cordial Saludo al Obrero Panameño  
en el Día del Trabajo.

"Servicios Pan-Americanos"

TELEFONO 2-3495

APARTADO 3030

Toda clase de Trabajos Garantizado en Automóviles

Calle "H" No. 12-14 Panamá, R. de P.

Reparaciones de TELEVISORES

HI-FIDELITY RADIOS

ARTEFACTOS ELECTRICOS

ANTONIOS INNOVACION

Ave. 7a. Central Nº 16-14

Tel. 2-1247

Cortesía

Para EL OBRERO en el Día del Trabajo.

Cortesía

FELIX B. MADURO, S. A.

Ave. Central y Calle 22 Este

Almacenes de Modas y Novedades  
de Primera Calidad.

R. AGOSTINI, S. A.

Calle 8a. Nº 18

Teléfono 2-1133

AGENTES y REPRESENTANTES de  
CASAS COMERCIALES

Mayo 1º de 1958.

CORTESIA

Gelatinas - Pudines - Flan

ROYAL

TELEFONO 2-2035

APARTADO 3112

Panamá, R. de P.