

# DEL DEPORTE Y LA PANTALLA

## REFLEJOS DEPORTIVOS

—Por RIPARDO—

La Asamblea Nacional Pro-Deporte espera coronar con éxito las competencias atléticas del tres de noviembre, apesar de los obstáculos que ha tenido que vencer; las inscripciones de atletas nacionales y extranjeros, aumentan considerablemente.

No obstante las dificultades que los miembros de la Comisión encargada de elaborar el programa de los festejos atléticos que tendrán lugar en los próximos días 3 y 4 de noviembre, en conmemoración de nuestra independencia de la hermana república de Colombia, ha tenido que vencer para poder presentar un programa digno de la fecha que se trata de celebrar, todo nos induce a creer que las festividades atléticas superarán a las verificadas en años anteriores.

La Comisión ha elaborado un programa completamente espléndido, ha revelado un espíritu amplio al brindarle la oportunidad a nuestros atletas para que compitan con los mejores atletas extranjeros residentes en el Istmo, a fin de que puedan asimilar sus ventajas y también el de vencerlos en justa lid.

Es perfectamente sabido que el deporte hoy en día constituye un campo propicio para suavizar asperezas y vincular a los pueblos, como a los individuos, en estrecho lazo de confraternidad.

Por esa razón estimamos inoportuno, fuera de lugar, los comentarios surgidos con motivo de la posible participación de los atletas zoneítas, en nuestro concurso atlético; si en la Zona del Canal se han portado groseramente con los atletas panameños, una lección muy provechosa, muy atinada y conveniente, es la que la Comisión encargada de elaborar el programa les va a proporcionar al permitirles participar en nuestro concurso.

En nada se afecta la "dignidad nacional" con permitirles a los zoneítas que midan sus ha-

bilidades, sus conocimientos atléticos, con nuestros muchachos. Motivo para alarma, para demostrar el verdadero patriotismo cuando se siente con todo fervor, no con gestos ridículos y con altisonancias exageradas, lo hay en otros sentidos. Y nadie se atreve a levantar su voz de protesta; las plumas viriles que se manifiestan airadas contra la aceptación de los atletas zoneítas en nuestro concurso, entonces no se muestran rebeldes, la acritud de sus ataques desaparecen como por encanto. Sólo se hacen sentir, ¡oh, patriotismo!, cuando en asuntos meramente deportivos se trata de seres extraños a nuestra nacionalidad.

Las razones?, las mismas de siempre. Que en la Zona del Canal nuestros atletas han sido ultrajados, y sin embargo, nos extraña ahora semejante alarma, cuando en verdad, a pesar de todos los ultrajes inferidos a nuestros atletas, han persistido compitiendo con los zoneítas en sus propios campos como en los nuestros. Prueba suficiente la tenemos en el basketball, base ball, natación y en otras actividades.

Pero no obstante las inconveniencias que se trataron de ponerle tanto a los miembros de la Comisión encargada de elaborar el programa, como a la Asociación Nacional Pro-Deporte, entidad que patrocina de acuerdo con el Concejo Municipal el concurso atlético, nuestra muchachada concurre en demanda de las inscripciones y se le nota el entusiasmo por colocarse a la altura de las circunstancias en las competencias con los atletas extranjeros.

Para nosotros sería motivo de orgullo, del más acendrado patriotismo, ver salir airoso en el concurso del 3 y 4 de noviembre a nuestros atletas, colocando en lo más empujado de la cima de la "dignidad nacional", nuestro caro pendón y nuestro fervor patriótico.

## NOTICIAS DE HOLLYWOOD

A cargo de El Niño Fidencio

### ¿DE DONDE SALEN LOS TRAJES DE LAS ACTRICES DEL CINE?

En el departamento de sastrería del estudio de la Paramount en Hollywood hay continuamente una gran cantidad de telas de distintas clases cuyo valor se estima en unos 68,000 dólares. De este departamento es que salen los magníficos trajes que lucen las artistas en las películas y a este departamneto es que recurren las grandes luminarias de la pantalla en busca de consejo acerca de su atavío personal aún fuera de la escena. El departamento de sastrería es, pues, uno de los más importantes y más activos del estudio y el que mayor influencia ejerce en las modas del gran mundo de las distintas naciones de la tierra.

He aquí una lista parcial de los distintos materiales conservados continuamente en el amplio salón que sirve de almacén y un cálculo aproximado del valor en dólares que representa cada uno de los artículos:

Encajes de distintos colores y calidades, \$10,466.71.

Telas de lana, \$7,110.58.

Chifón, \$7,655.96.

Tela plateada, \$6,223.66.

Satín, \$8,945.98.

Crepé, \$6,968.

Gasas, \$7,641.57.

Raso, material que da un magnífico efecto en la pantalla, \$6,25.00.

Telas de algodón, Jersey y lino, \$9,345.00.

Sedas, cintas del mismo material y terciopelo, \$5,450.25.

Lentejuelas, mostacilla, botones, cintilla y demás material necesario el adorno de los trajes, unos 3,000 dólares.

Las joyas, incluyendo sortijas, collares, pulseras, broches, pendientes, etc., están valuadas en más de cien mil dólares. A esto se debe agregar una cantidad bastante regular en abanicos, adornos de sombreros, plumas y hebillas de zapatos. Para dar una idea de la actividad del departamento de sastrería de esta empresa baste saber que en hilo y estambre hay invertidos cerca de 800 dólares. El sueldo de los empleados alcanza a varios millares de dólares semanalmente. A esto se debe agregar los enormes gastos de los tres modistos que la Paramount tiene viajando constantemente por París, Berlín, Viena, Madrid, Londres y Nueva York en estudio de las posibilidades de la moda para la próxima temporada. Estos artistas recogen figurines, estudian las tendencias de los gustos más en boga en los distintos centros sociales y las remiten al encargado general del departamento, Mr. Travis Banton, quien a su vez las estudia y las pone a consideración ante un grupo de competentes expertos quienes, des-

pues de modificarlas, las adaptan a los trajes que las artistas deben emplear en las producciones. Estas producciones, que deben ser presentadas al público seis meses más tarde, tienen que ser filmadas con vestuario que aparezca de rigurosa moda en la época en que deba ser exhibida la película, o sea seis meses más tarde. Esto hace que el departamento de sastrería de dicha empresa tenga que "adivinar" las modas y, en muchos casos crearlas e imponerlas.

Desde luego que, se considera la importancia que la indumentaria juega en la impresión de películas, los enormes gastos que el departamento de sastrería ocasiona a las empresas productoras quedan bien compensados con las facilidades que presta. En la pantalla, más aún que en la vida real, el traje es todo. Con un simple cambio de traje y unas cuantas pinceladas de cosmético, una simple pregona se transforma en majestuosa reina de un imperio encantado. Aparte de esto, se calcula que una buena parte de las mujeres que van al cine lo hacen atraídas por el estudio de los modelos del traje que usa la artista, el estilo de los muebles que aparecen en la escena y, en general por todas aquellas exigencias que la moda impone al sexo llamado débil y que en ninguna parte están tan gráficamente como en la película moderna.

¿Sabe ya el lector o lectora de dónde los maravillosos trajes que usan las luminarias de la pantalla? ¿Ha calculado lo que cuesta el atavío con que Pola Negri, Clara Bow, Esther Ralston, Florence Vidor, etc., filman tal vez una sola escena de una película? Ahora solo le falta saber que de estas artistas no puede aparecer con el mismo traje en dos películas distintas. Aunque nada más que lo haya usado durante cinco minutos en el escenario, el traje que ha aparecido en una película está irremisiblemente condenado a perecer. Del camarín de la artista pasa otra vez al departamento de sastrería para sufrir una completa transformación y de aquí al guardarropas de la empresa para ser usado por artistas de tercera o cuarta categoría en la interpretación de papeles secundarios en otra película. Esta es la razón por la cual el lector o lectora ve a las grandes luminarias de la Paramount vestir siempre trajes nuevos cada vez que filman una nueva obra.

Discos C O L U M B I A

HOTEL ITALIANO

Fumen los afamados Cigarrillos

## LA LEGITIMIDAD

Llegan frescos todas las semanas.

Agente: JOSE PADROS.

De venta en todos los establecimientos del ramo.

Avenida Sur, No. 17.—Tel. No. 48.

# 10

CENTAVOS  
ORO EL  
PAQUETE

Para dulces: LA PALOMA

SOMBRERERÍA NACIONAL

"LA PALOMA"

J. V. QUEZADA

Calle 13 y Bolívar, No. 3002.

Se limpian y confeccionan

PRECIOS MÓDICOS.

PANAMA