te formar la opinión pública sin que el público lo sepa.

Lo que él haga de ella depende de las condiciones de la competencia en la publicación de periódicos. Consultando su propio interés, el propietario de periódico se siente tentado a ganar el favor del público apelando a sus prejuicios antes que a desafiar tales prejuicios y construir pacientemente en sus lectores una opinión nacional. Si él opta por este último curso, sus competidores asirán prontamente la oportunidad para seducir a sus lectores siguiendo el otro curso; así, mucho antes de que haya podido inclinar al público a que siga su dirección, sus rivales tendrán la circulación y los avisos, dejándolo con un pequeño pero selecto cuerpo de lectores, además de una conciencia aprobadora. En una palabra, en el campo del periodismo se cumple una especie de ley de Gresham. Dice Mr. Norman Angel:

> Así como en el comercio la moneda adulterada, si en mucha cantidad, ahuyenta o desaloja la legítima, en la lucha de motivos, las acciones que respondan a los más primitivos sentimientos e impulsos, irreflexivos pensamientos, prejuicios establecidos, pueden ser estimuladas por el periódico moderno

Este documento es propiedad de la Biblioteca Nacional "Miguel Obregón Lizano" del Sistema Nacional de Bibliotecas del Ministerio de Cultura y Juventud, Costa Rica.