

hacia el servicio que el comerciante da; puede ser una inclinación amistosa del comerciante hacia el vendedor, hacia el representante de una Compañía o hacia un fabricante; puede ser de parte del representante hacia la fábrica o vice versa.

Es esta inclinación amistosa—esta buena voluntad—este Haber infatigable—lo que da a los negocios la cualidad humana que inspira esperanza y confianza entre los hombres. Es esta buena voluntad lo que hace al consumidor ir de establecimiento en establecimiento hasta encontrar el producto que le gusta; es la buena voluntad lo que hace al hombre trabajar más, con gusto, por la misma remuneración; es lo que desarrolla e incrementa los negocios.

El comerciante cuyo establecimiento invita por su apariencia nítida y limpia, que irradia amistad por su personal cortés y servicial que se empeña en servir, en suplir las necesidades y los gustos de su clientela, está realmente captándose esa inclinación amistosa, esa buena voluntad tan valiosa.

El representante o vendedor que es honrado, sincero, verídico, cortés, justo en sus negocios, en su trato y su manera de ser, que promete sólo lo que puede cumplir y que ayuda, sirve y a la vez protege los intereses del comerciante y los de su Compañía, está captándose buena voluntad para sus principales y está edificando para sí, un negocio más grande y más estable.—(*Colgate Co.*)

---

De las dos fuerzas de resistencia que el socialismo se proponía destruir, y que eran el nacionalismo y la propiedad, la primera ha triunfado. El nacionalismo no sólo ha vencido al socialismo demócrata nacido del siglo xix sino que está en vías de arruinar la propiedad, haciendo del Estado el único capitalista.

*Lucien Vogel.*