

"CULTURA PARA TODOS"

Rocío Alfaro M.

Este es el lema al que se ha acogido el Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes de la presente administración. Sin embargo, contrario a su lema el gobierno y ese ministerio han dirigido su labor hacia una cultura cada vez más elitizada, hacia una cultura menos para todos.

Porque ¿de qué vale un microprograma en la TV. que nos habla de expansión cultural, cuando el costarricense ve cada vez más lejanas sus oportunidades de cultivación? Y es que estos lemas carecen de toda validez en un país donde la deserción escolar alcanza niveles inimaginables, dónde el común de los colegios carecen de una biblioteca adecuada, donde comprar un libro (sea cual sea) está fuera del alcance de los bolsillos del costarricense medio, donde la Biblioteca Nacional ha sido cerrada al público para pasar al servicio de quienes el ministerio califique de investigadores (bajo cuáles criterios?) y en el peor de los casos, donde obras únicas que en esta biblioteca se guardaban pasaron al servicio sanitario por un "pequeño

equivoco", ¿cómo hablar de cultura para todos cuando en el Teatro Popular Melico Salazar la entrada cualquier espectáculo no es menor a mil colones?. ¿Cómo hablar de un gobierno preocupado por la cultura costarricense cuando pone en la mira de su fuego a las universidades públicas y en particular a aquellas carreras de carácter cultural y humanístico?

Sí, se habla mucho de cultura pero lo cierto es que las horas de TV. privilegiadas para niños siguen cargadas de programas enajenantes, el deporte si-

gue siendo propiedad de aquellos que tengan el dinero suficiente para comprar sus implementos, ni qué decir del costo de dedicarse a una arte plástica, o el costo del buen cine, el teatro, la música. El costo de leer cualquier género, el costo de conocer un parque nacional.

... Los señores del Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes han dado en el clavo: ¡la cultura debe ser para todos!, ahora lo que falta es que acompañen de acción su repetido discurso.

MAQUILADORAS:

La empresa maquiladora que funciona en la Ciudad de Turrialba, dedicada a la fabricación de pelotas de "beis" que son usadas en las "Grandes Ligas" de los Estados Unidos, solicitó al Ministerio de Hacienda (Dirección de Aduanas), que se le permita eliminar de las cajas de empaque, la leyenda que indica "HECHO EN COSTA RICA". Esto por cuanto alegan que los compradores en E. U., se abstienen de comprar dichos artículos si no son manufacturados en Norteamérica.

Agregó la fuente informante, que la Dirección aduanal dio su "Visto Bueno" para la eliminación de la leyenda "MADE IN COSTA RICA", ante la amenaza de la empresa, de retirarse del país.

"Es insulto a la dignidad nacional".

AVISO

Se convoca a los miembros de la Asamblea Provincial de San José (delegados de los cantones) y a los afiliados a la reunión que se efectuará el **lunes 30 de noviembre**.

Esta asamblea se realizará en el local del partido, situado en el Zapote, cuatrocientos metros al sur de la Iglesia del lugar sobre la carretera que va a San Francisco de Dos Ríos, a las siete de la noche.

Orden del día:

- 1.- Informe sobre la situación política
- 2.- Informe de organización
- 3.- Ampliación de la dirección provincial.

Comité Ejecutivo de San José.