

Llevamos la verdad casa por casa



Santiago Martínez

Semana a semana, cientos de insignes vendedores llevan el semanario "Adelante" a miles de casas en todo el país. La inmensa mayoría de ellos lo hacen voluntariamente, es decir, sin retribución. Hoy entrevistamos a tres veteranos militantes de Vanguardia Popular que cumplen esta labor en diferentes barrios capitalinos.

Mario Sáenz ingresó al Partido en 1941 y siempre ha vendido la prensa del Partido. "Comencé con uno, el mío, dice Mario. Los compañeros me decían: Le voy a dejar el periódico suyo y dos más, para que los coloqué. Y así poco a poco fui levantando la venta de nuestro órgano de prensa, que en aquella época se llamaba "Trabajo".

Mario cuenta muchas anécdotas de esos días, y principalmente de los difíciles años de la clandestinidad. Recuerda que cuando el periódico "Trabajo" reinició su trabajo después de la guerra civil, era distribuido en la casa de un militante cuya esposa se dedicaba a leer la suerte.

"Era una casa muy apropiada, recuerda Mario, porque allí entraba mucha gente y no levantaba sospechas.

Los sábados yo iba a retirar el periódico, entraba hasta la cocina y ahí debajo del fogón, estaban los periódicos; yo tomaba los míos y salía con el rollito escondido.

Un sábado como a las tres puertas había unas vecinas y me vieron salir de la casa. Y cuando yo iba pasando, le dice una a la otra: ¡Quién lo iba a creer! ¡Tan joven y metido en esas cosas! Porque ellas creían que yo andaba sacándome la suerte. Sentí una cosa aquí dentro que me subía, pero qué les iba a decir. No podía decirles: No, yo no ando eso; yo ando en esto otro. Pero no podía hacerlo porque era la época de la clandestinidad. Pues lo cierto es que estas señoras "vinas" regaron el cuento y todos mis amigos empezaron a molestarme. Así empecé, y ahora circulo más de cien periódicos.

Mario afirmó que, según su experiencia, "Adelante" es aceptado por la gente. "La cuestión es ir, hablar con la gente, ofrecerle el periódico, dijo el veterano vanguardista. Algunos le dicen un día a uno: ya no me lo vuelva a traer. Yo lo que hago es que otro día paso, se lo vuelvo a ofrecer y muchos de esos lo siguen comprando".

Las próximas semanas, la célula de Mario y el Cholo van a recorrer el populoso Barrio de Cristo Rey a ofrecer "Adelante" casa por casa.



Mario Sáenz

La clave del éxito: ofrecer el periódico

"La mejor experiencia que nosotros tenemos en la venta del periódico es que hay que ofrecerlo, porque el periódico es muy aceptado. Pero hay que ir a ofrecerlo a la gente", afirmó José Joaquín Meléndez, conocido como "El Cholo".

La gente siempre se interesa por lo que uno llegue y le externa, agregó. Yo tengo la experiencia de leer el periódico antes de circularlo y ver la parte más importante. Esta semana está toda la historia del entierro de Carmen Lyra que ha sido muy aceptado. Sobre estos temas hablamos con los lectores.

Cholo se inició en el Partido desde que tenía 12 años, edad en que comenzó a trabajar. Ahora tiene 66. Empezó trabajando en los sindicatos. "En esos años no se ingresaba en el Partido, afirma. Era cuestión simplemente de hacerse presente. La militancia se hacía por medio de los sindicatos, asistir a las charlas y otras actividades del partido. No había una estructura de células. Era una cosa más a la libre. Uno llegaba al local y le daban un carnet".

Desde aquella época, el

Cholo es un distribuidor insigne de la prensa de Vanguardia Popular. Por sus manos han pasado "Trabajo", "Adelante", "Libertad", "Libertad Revolucionaria" y ahora nuevamente "Adelante".

Su experiencia de veterano luchador, ligada a la energía de las nuevas generaciones, se aplica todas las semanas en la tarea de hacer de "Adelante" el primer semanario del país.

Un semanario que siempre dice la verdad
Santiago Martínez, militante de la célula "José Martí" de Tibás, dijo que "para el militante que distribuye regularmente periódicos ninguna tarea resulta difícil". Argumentó que la distribución del semanario "Adelante" permite crear una red de simpatizantes y colaboradores que luego prestan una gran ayuda en la campaña económica y otras tareas y hacen crecer al Partido.

"Mi experiencia —dijo Santiago— es que la venta regular de nuestro semanario nos permite entrar en contacto con mucha



Cholo Meléndez

gente, y se puede establecer un diálogo acerca de los principales problemas del país, los cuales son reflejados en nuestra prensa. Cada semana la gente pregunta sobre temas publicados la semana anterior y a través de este diálogo muchas personas se convierten en simpatizantes del Partido, conocen nuestros planteamientos y nuestras luchas".

Santiago agregó que la venta no es una tarea difícil, aunque aclaró que la gran campaña anticomunista crea resquemores en algunos posibles lectores. Sin embargo, dijo una vez que la persona adquiere un ejemplar generalmente lo sigue comprando regularmente. Son muy pocos los que después de una o dos semanas ya no quieren recibirlo más.

A la pregunta de por qué "Adelante" gusta a la gente, Santiago respondió: "Yo siempre le hago esa pregunta a los lectores y la respuesta generalizada es que "Adelante" dice la verdad, dice las cosas tal y como deben decirse".

Nosotros

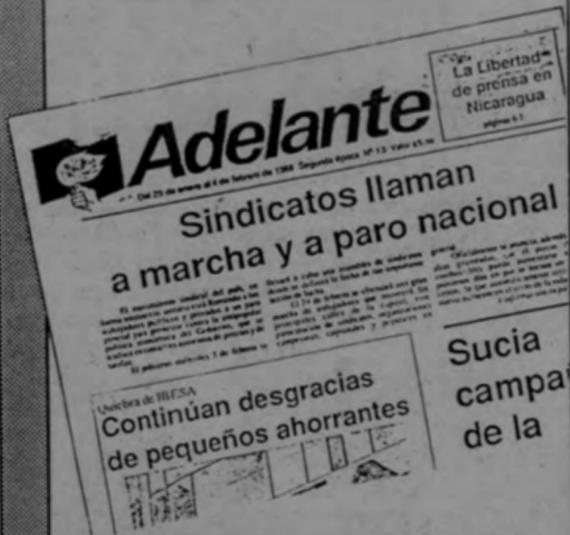
producimos el mejor periódico

Usted

lo lleva hasta el lector con prontitud y esmero.

Juntos

usted y nosotros lo convertimos en el primer semanario del país



vendamos y paguemos puntualmente nuestro periódico.