

Nuestra posición

El Indio: un problema nacional

La situación que viven los campesinos del asentamiento de El Indio de Pococí, y la campaña de publicidad que en su contra despliega el IDA, muestran la verdadera faz de la política agropecuaria del Gobierno y la corrupción propia de la institución agraria.

Las tierras que ocupan estos campesinos fueron adquiridas por el IDA de su anterior propietario, el expresidente Figueres, quien recibió por su venta 24 millones de colones después de haber extraído del inmueble sus inmensas riquezas forestales. Este dinero, pagado por una tierra deforestada y casi inservible, fue tomado de los fondos de Asignaciones Familiares.

Pese a esos antecedentes, el IDA pretende hacer negocio con los agricultores. A ellos les cobra ahora no sólo el valor de las tierras, valor que se ha acumulado con años de esfuerzo de ellos mismos, además pretende cobrarles la escuela, los puentes y los caminos.

Años de abandono los convierte el IDA, por medio de su campaña de propaganda, en un supuesto estado de privilegio.

Pero esa campaña, que ha costado tanto dinero como el suficiente para adquirir unas treinta parcelas, pretende ocultar el estado de pobreza, explotación y discriminación en que se hallan los asentamientos del Instituto Agrario.

Los supuestos privilegios de los campesinos de El Indio sólo muestran el abandono en que se hallan todos los asentamientos del IDA, el grado de dependencia y postración en que el gobierno mantiene a los agricultores que allí trabajan.

Pero hay más: lo que el IDA está peleando en El Indio no es sólo un pago exagerado por tierras que en buena ley, deberían entregarse gratuitamente a los agricultores; el IDA defiende allí un privilegio suyo: el de emplear a los campesinos de los asentamientos en los planos gubernamentales que favorecen a las grandes compañías agroexportadoras, muchas de ellas transnacionales.

Así como a los parceleros del asentamiento de ALCOA en Pérez Zeledón, pretende el IDA ponerlos a producir en condiciones desventajosas en favor de PINDECO, pretende también que todos sus asentamientos trabajen para las transnacionales en condiciones casi de servidumbre.

El Indio es el primero en oponerse, y el IDA teme que el "mal ejemplo" pueda extenderse entre los miles de campesinos que viven y trabajan en condiciones inhumanas en los asentamientos.

Recientemente se ha conformado una organización denominada Unión Nacional del Sector Agropecuario (UNSA), que reúne a la gran mayoría de los productores agrícolas, a los grandes y los pequeños, a los parceleros y precaristas y a las cámaras de productores. Esta extraña alianza tiene una base muy sólida y real: la política antinacional, destructora del agro, que sigue el gobierno.

Las medidas de presión que anuncia esta organización, la lucha de los campesinos de los asentamientos, las batallas de los precaristas de Pavones y Portalón y otras, muestran una realidad: la política agraria oficial hace aguas por todas partes, y los campesinos se disponen a enfrentarla con su lucha.

El problema no es, pues, de unos cuantos campesinos. Es un problema nacional, que afecta un aspecto tan sensible como la alimentación del pueblo.

Los campesinos de El Indio están escribiendo una página histórica en la vida nacional. Ellos representan el interés de la agricultura nacional, enfrentados a un grupo de burócratas cuyo único móvil es servir a los intereses de las entidades financieras y los comercializadores internacionales.

El Indio requiere la solidaridad de todos los campesinos del país y de todos los asalariados.

El triunfo de este grupo de parceleros puede ser inicio de un cambio profundo en las relaciones injustas que privan en el campo costarricense.

Financieras y embaucadores

Por Luis Carlos Arce

Por supuesto que los principales responsables de que centenares de costarricenses hayan visto desvanecerse sus ahorros invertidos en empresas financieras, son políticos que, actuando para favorecer intereses de unos pocos, han legislado y autorizado el funcionamiento de esas entidades privadas.

Pero a propósito de la campaña desplegada por la ASCAP (Asociación Costarricense de Agencias Publicitarias), en que ensalza la actividad publicitaria, vale la pena dar un vistazo al papel que juegan los anuncios en la manipulación de la conducta de las personas.

Según la ASCAP, la publicidad es un factor fundamental en el ejercicio de la libertad, que permite al consumidor escoger racionalmente los productos. Nada más falso; los publicistas utilizan las palabras, las imágenes, los sonidos con el único propósito de inducir a los receptores a colaborar en el enriquecimiento de sus clientes, sin sujetarse a ningún principio ético.

Los superpoderosos granulos azules, el cuerpo de la mujer, la figura del maestro que recomienda, de la madre que ama, todo se vale para el publicitario cuya función es engañar.

"Lo malo no se anuncia", nos decía hace unos días la ASCAP en las páginas de los diarios, y curiosamente en medio de esa campaña, La Nación premiaba a su departamento de arte por la elaboración de un anuncio de Escalante y Asociados. Solo un par de semanas después, Escalante y Asociados dejaba arruinados a un poco de costarricenses que invirtieron en esa empresa, posiblemente algunos de ellos atraídos por el comercial premiado.

Otra de las empresas que hizo desaparecer los ahorros de mucha gente, mantuvo una campaña a base de la seguridad que podía inspirar su más alto personero. No es agradable mencionarlo, pero la personalidad que se reflejó por la televisión resultó un fraude.

Y ahí siguen la radio, la prensa escrita y la televisión transmitiendo mensajes en que se ofrece todo tipo de ventajas al que invierta en tal parte o compre tal cosa. En cuanto a quiebras, fraudulentas o no, y desastres financieros es imperante una fuerte arremetida contra las agencias internacionales y los inescrupulosos políticos que pretenden liquidar la banca nacionalizada para favorecer intereses privados, a costa de nuestro futuro. Pero en lo que a publicidad se refiere, es necesario emprenderla contra quienes, abrigados en el derecho de libre expresión, se prestan alegremente a jugar el papel de embaucadores.

Adelante

Publicación del Partido
Vanguardia Popular

Director: Manuel Delgado
Jefe de Redacción: Franklin Carvajal
Administrador: Luis A. Cordero
Tel.: 23-3451. Apdo.: 2009 - 1000
Calle 3, Avs. 10-12. Nº 1077
San José, Costa Rica

A concluir con éxito la Campaña Económica

3 millones 410 mil colones recaudó el Partido Vanguardia Popular hasta el día 21 de diciembre, fecha en que concluyó la penúltima etapa de la Campaña Económica de 1987. Ello representa el 85% de la meta total de 4 millones que el PVP se dispone recaudar en esta campaña, que concluye el próximo 18 de enero.

Los resultados de la cuarta entrega de la campaña económica (penúltima), arrojan un total recaudado de 3 millones 410 mil 694 colones. La emulación interna organizada entre los regionales de todo el país y la Juventud Vanguardista arrojaron, en sus primeros lugares, los siguientes resultados:

En primer lugar, la JVC, con un 103%

en el cumplimiento de su meta.

En segundo lugar, el Regional de Corderos, con un 85.3%.

En tercer lugar, el Regional de San José, con un 84.5% de cumplimiento.

Al asumir el reto de recaudar esa suma millonaria en un período de cuatro meses, estábamos convencidos de que la tarea no sería sencilla. Ella significaba duplicar lo recaudado en la campaña económica de 1986, cuando nos propusimos recaudar 2 millones de colones. Sin embargo, teníamos plena confianza en el esfuerzo de los militantes y el apoyo que Vanguardia Popular había acumulado entre las masas populares.

Los resultados hasta ahora obtenidos

confirmaron nuestra confianza y la seguridad de que cumpliremos con éxito esta tarea.

Así, hemos visto con alegría y optimismo cómo, al calor de la campaña económica, se ha comenzado a reconstruir varios de nuestros locales, se ha mejorado las condiciones de trabajo de nuestro Partido con la adquisición de nuevos vehículos e instrumentos de trabajo.

Ahora nos acercamos al final de la campaña económica. La dirección del Partido Vanguardia Popular hace un especial llamado a los militantes, organismos de base y regionales, a hacer un último esfuerzo a fin de terminar con éxito esta gran tarea.