

La Marcha de la Crisis

Mr. HOLLAND MANIOBRA EN AMERICA LATINA

Por ECONOMISTA.

Continúa agudizándose la crisis en los Estados Unidos. Los excedentes agrícolas pasan ya de 7.000 millones de dólares, según lo hemos explicado en nota informativa anterior. Y la política del Departamento de Estado se orienta en el sentido de lograr que los países latinoamericanos compren parte de esos 7 mil millones de dólares que para los Estados Unidos son un clavo al rojo vivo, en sus manos. Pero... ¿cómo van a lograrlo con una América empobrecida, saturada de desocupados, de bajos salarios, de agricultores e industriales a un paso de la quiebra, etc?

Aprovechándose del dominio político que ejerce sobre nuestras pusilánimes clases gobernantes, el Departamento de Estado presiona para que estos países latinoamericanos les compren su sobreproducción de algodón, arroz, trigo, maíz, avena, cebada, queso, mantequilla, frijoles, tabaco, etc. Pero es el caso que América Latina vive de la venta de esos mismos artículos y más bien tenía esperanzas de que Estados Unidos se los comprara. Pero parece que la determinación del Departamento de Estado es que los países latinoamericanos, hoy compradores de artículos industriales yanquis, se conviertan también en compradores de artículos agrícolas.

En estos momentos anda en gira por estos países el Secretario Auxiliar de Estado para Asuntos Latinoamericanos Mr. Henry F. Holland. Su misión es lograr la colocación de los excedentes agrícolas norteamericanos. Y como era de esperarse, Mr Holland ha encontrado a su paso indignación, quejas, protestas. Así, por ejemplo, el Ministro de Relaciones de México ha salido

hacia el Departamento de Estado para manifestar la contrariedad que sienten los agricultores y el gobierno mexicanos por el "empeño" de los Estados Unidos de quitarles sus mercados de venta de algodón. Y a la par de esta protesta, el Ministro ha dejado una demanda para que los Estados Unidos le compren a México una parte de su producción de azúcar.

Por supuesto el Departamento de Estado ha contestado que tiene muchos millones de quintales de azúcar y que más bien anda buscando quien le compre.

En esta carrera los Estados Unidos acaban de obtener un triunfo sobre el Uruguay. Es sabido que el Uruguay vende al Brasil cierta cantidad de su producción agrícola. Pues los Estados Unidos se le han adelantado y han formalizado con el tambaleante gobierno brasileño una operación mediante la cual éste comprará al yanqui 18 millones 400 mil bushels de trigo, 317 mil sacos de harina de trigo, 56 mil toneladas métricas de grano, 11 millones de libras de manteca y una cantidad no especificada de tabaco sin manufacturar. Total: 41 millones 220 mil dólares. El gobierno uruguayo ha protestado ante su "buen vecino", pero inútilmente.

Y como las protestas son cada vez más enérgicas, Mr. Hollan ha dicho que si los países latinoamericanos no se someten a la nueva política norteamericana, "algo gravemente adverso llegará a pasar", porque "el caos económico y político" no solamente atacará a los Estados Unidos, sino también a todo el mundo capitalista, incluyendo a los países latinoamericanos.

Es decir, que Holland ha querido dejar claro que si el barco se hunde, todos se undirán con él.

FIGUERES, ECHANDI Y...

— (Viene de la Pág 1ª) —

nientos dólares mensuales va a ganar el señor Lever por escribir notas en la prensa norteamericana en defensa del Gobierno de Figueres. A Mario Echandi y a Calvo Navarro lo único que se les ocurrió decir para combatir la dichosa partida, fué que el propagandista agraciado es comunista. ¡Pobres molleras las de estos dos caballeros, que no fueron capaces de encontrar un argumento menos estúpido y más efectivo para combatir una desvergüenza oficial como ésta del propagandista yanqui! Pero nosotros tampoco vamos a tratar de buscar argumentos, porque a estas horas saldrían sobrando. Sólo queremos hacer una observación: Todos hemos visto cómo a Figueres le han sido formulados durante los últimos meses cargos muy serios, en la prensa nacional. Y Figueres no se ha defendido. No le ha importado lo que pueda pensar el pueblo de su persona ni de su Gobierno. En cambio, sí considera necesario defenderse en los Estados Unidos, país cuyos ciudadanos no tienen derecho a votar en Costa Rica. Pareciera desprenderse de aquí,

que los políticos de la Segunda República —cuyos propósitos de mantenerse en el Poder no ocultan— están convencidos de que los problemas políticos de Costa Rica se resuelven en los Estados Unidos y no dentro de su propio país. Frente a las próximas elecciones —que ya se están preparando— les preocupa el criterio de Washington y Wall Street antes que el criterio de su propio pueblo. Lo mismo, seguramente, pensaron Navarro y Echandi, cuando el único argumento que hicieron fué para la exportación a yanquilandia. Tirios y troyanos se empeñan en besarle las botas al Tío Sam. Esto es signo de decadencia de la clase que gobierna en Costa Rica.

QUIEREN VENDER EL...

—(Viene de la Pág. 1ª)—

nidad en obras de relumbrón, perfectamente innecesarias, como las de la Avenida Segunda.

El Mercado Central es el centro nervioso de la vida comercial de San José. La solución del problema de su acondicionamiento, de su modernización, de su equipo higiénico y de su comodidad, debe pasar ya a manos del Gobierno Central, es decir del Poder Ejecutivo, dejándole a la Municipalidad esa importante renta. Este camino no excluye la conveniencia de la construcción de los mercados de barrio, necesarios de acuerdo con la expansión de la ciudad.

La venta del lote y la desaparición

del Mercado Central es el camino más fácil para resolver el problema que realmente hoy significa el viejo, sucio e inadecuado edificio. Pero no es el más justo, ni el más lógico, ni con esa medida la Municipalidad va a salir de penas. La ciudad capital necesita un Mercado Central Moderno, limpio, amplio y cómodo. A esta tarea de perfecto bien comunal es a la que la Municipalidad quiere darle la espalda con el expediente de vender el lote, para que todo el problema termine.

Página SIETE