

El Sindicato de Artes Gráficas se opone al aumento del precio de los periódicos

CARTA ABIERTA A LOS DUEÑOS DE EMPRESAS PERIODISTICAS

Marzo 4 de 1953

Señor Director del Periódico
ADELANTE
Ciudad.

Estimado señor:

El Comité Central del Sindicato de Trabajadores de Artes Gráficas ha examinado el acuerdo adoptado por las empresas periodísticas para elevar el precio al pregón y por suscripción de los periódicos que editan.

Consideramos que las razones que aducen para encarecer el servicio de prensa para el pueblo, no son procedentes, por las siguientes razones: 1) Los salarios no son, realmente, motivo de encarecimiento de los costos de producción. Los trabajadores de periódicos en Costa Rica no ganan los salarios que realmente merecen, no obstante su alta calificación. Precisamente, para evitar la lucha de los trabajadores por mejores salarios, entre otras justas demandas, los propietarios de empresas periodísticas se han opuesto siempre a permitir la libre organización sindical de sus operarios. No hay en las empresas de periódicos libertad de organización sindical, porque los trabajadores son amenazados y boicoteados por el patrón cada vez que intentan organizarse. Ejemplo reciente de esta situación es lo ocurrido en La Prensa Libre con motivo del conflicto colectivo de trabajo presentado en esa empresa. Déjese a los trabajadores manifestarse libremente para el ejercicio de sus derechos sindicales, y se verá que no están bien pagados. 2) El precio del papel ha bajado y tiende a bajar además de que no existe ahora el problema del racionamiento del mismo, racionamiento que cuando existió no fué motivo para alzar el precio del periódico.

3) La venta de papel impreso es un brillante negocio. Las tarifas para los anunciantes se han elevado desmesuradamente. Los campos pagados en las páginas de los periódicos constituyen verdaderos sacrificios para quienes tienen que recurrir a la prensa, dados los altos precios que se cobran. El movimiento Obrero Independiente, por ejemplo,

para el que están cerradas las páginas de los periódicos que no obstante se siguen llamando a sí mismos democráticos, no puede defenderse de las calumnias que frecuentemente publica la prensa en su contra, porque las tarifas de precios están fuera de sus alcances económicos.

4) La demostración del brillante negocio que realizan las empresas periodísticas puede apreciarse en los siguientes hechos: Diario de Costa Rica ha transformado totalmente su equipo en sólo diez años. Amplió sus locales (ahora tiene dos porque uno era ya insuficiente), está proyectando un constante mejoramiento en su equipo y es dueño de propiedades valiosas en el corazón de la ciudad, como son la que actualmente ocupa El Sesteo y la agencia de La Voz de la Víctor. La Prensa Libre, en la misma forma es una empresa floreciente que proyecta también mejorar su equipo. La Nación acaba de anunciar que estrenará una prensa moderna HOE, proyecta la importación de otro linotipo modernizado y vende o abandona maquinaria anteriormente usada, porque vendió el equipo de sección comercial para dedicarse sólo al negocio del periódico.

5) En cuanto al aspecto cultural del asunto, no es posible alegar que en Costa Rica se vende muy barato el periódico. La prensa tiene que ser un vehículo de la cultura popular. Es cierto que muchas veces no lo es, porque el "amarillismo", la morbosidad y el mercantilismo desfiguran la misión del periódico. Es cierto también que frecuentemente, la prensa misma se encarga de demostrar que es falso el precepto constitucio-

nal de la libertad de prensa en Costa Rica, porque niega sus columnas a quien le place, como ocurre con el movimiento obrero independiente aunque esas mismas columnas sirvan para calumniarlo y desprestigiarlo.

Pero de todos modos, elevar el precio del periódico es elevar uno de los pocos medios de cultura que el pueblo tiene.

Por las anteriores razones el Comité del Sindicato de Trabajadores de Artes Gráficas considera injusto el acuerdo de las empresas de periódicos, que además viene a agravar la situación de los sectores populares que día a día sienten que se encarece el costo de la vida en todos los artículos de uso y consumo necesario, sin que al mismo se aplique una justa política de salarios que compense el ritmo ascendente del costo de la vida.

Me suscribo de Ud. atentamente, por el Comité Central del Sindicato de Artes Gráficas.

JOSE AMADOR PEREZ
Secretario de Organización

NOTA DE LA REDAACION: ADELANTE comparte este criterio del Sindicato de Trabajadores de Artes Gráficas. Nuestro periódico no es una empresa comercial. Se sostiene a base de la ayuda de las pesetas de quienes lo compran. No tiene anuncios. No vende sus páginas. Sin embargo, logra financiarse. No deja ganancias. Pero no es la ganancia nuestro objetivo, sino que se mantenga como vocero del pueblo costarricense. Y ese objetivo lo conseguimos a pesar de todo.

El Gobierno es el responsable de la falta de Escuelas y Colegios Secundarios

El Ministerio de Educación Pública ha dicho oficialmente que hay un exceso de escolares que pasa de los seis mil y que los colegios de segunda enseñanza no son suficientes para absorber toda la población estudiantil secundaria.

Esto quiere decir que el precepto constitucional que dice que la educación primaria y la de segunda enseñanza son gratuitas en el país, se ha quedado en el papel. El Gobierno no ha tenido la preocupación

(Pasa a la Pág. 6)