

74

3. NATURALEZA DEL CONTENIDO DE LA REVISTA: El contenido de la revista sera construido en la siguiente manera:

a. La mayor parte de la revista (aproximadamente dos terceras partes) sera destinado a articulos cortos (average de tamaño no mas de dos paginas) describiendo e ilustrando con fotografias las luchas actuales de las masas (industriales, agrarias, nacionales, etc.) en cada pais del Caribe y otras partes del mundo, sacando las lecciones de estas luchas a la luz de las tareas arriba mencionadas. La vida y lucha de las masas indias y negras, recibiran la debida atencion.

b. La seccion editorial (unas cuatros paginas) analizaran los acontecimientos mas sobresalientes del mes, en uno o varios articulos indicando el curso y direccion de la lucha y las tareas que surgen de ella.

c. La seccion teorica o de estudios (de 4 a 6 paginas), sera dedicada a articulos tratando en una forma popular las cuestiones del programa de la IC y teorias marxista-leninista o esquemas para clases de estudio sobre la misma materia.

d. Un articulo en cada numero, tratando del progreso de la Piatiletka y en general de la construccion socialista en la URSS.

e. Articulos dedicados a la vida social y cultural de los trabajadores y de la juventud. Tambien articulos sobre asuntos de caracter anti-religioso.

4. AUSPICIOS, NOMBRE Y TAMAÑO: Sera publicada bajo auspicios que no acarreen compromisos. Para este proposito el comite de publicacion sera formado bajo nuestro control con representantes de organizaciones obreras latinoamericanas en los Estados Unidos, por medio de los cuales tambien tendremos como finalidad la de adquirir conecciones y ayuda para la revista. La seleccion de uno de estos dos nombres queda tentativamente convenida: BANDERA OBRERA- REVISTA OBRERA DEL CARIBE. La compania editora tendra el mismo nombre de la revista. Sera publicada en 24 paginas y en papel que reproduzca fotografias y otros cliches.

5. METODO DE DISTRIBUCION Y CIRCULACION: En los paises del Caribe sera nuestra finalidad la de poner la revista a la venta en los lugares de ventas de periodicos, librerias y agencias de donde los obreros puedan adquirirlo con facilidad. Debemos especialmente desarrollar nuestros agentes en el Caribe, utilizando conecciones del partido y no del partido. Los partidos y grupos del Caribe seran llamados a colaborar estrechamente con la administracion de la revista para ensanchar la circulacion del mismo en sus respectivos paises. En los Estados Unidos debemos tratar de poner la revista sobre la base de subscripciones, suplementando esto con la venta en los lugares de ventas de periodicos y paquetes ordenados por organizaciones de nuestro partido y otras organizaciones.