

los contactos y posibilidades del Partido, EL NUMERO DE NUEVAS CELULAS (Especialmente las celulas de ingenios, plantaciones, fabricas y pueblos) para ser organizadas durante la campana en las diversas localidades, y fijara a cada Comite Local su cuota de celulas como objetivo de la campana.

3. Nosotros proponemos la aplicacion del metodo de COMPETENCIA (emulacion) SOCIALISTA entre los Comites Locales lo mismo que entre las celulas de una Localidad. Esto, por tanto, debe ser organizado en tal modo, que los cuadros de las celulas en competencia tomaran parte activa y conscientemente en la competencia. Esto significa que las celulas que compiten deben estar de acuerdo de antemano sobre los OBJETIVOS de la competencia, estos objetivos deben ser elaborados por los miembros de las celulas, por ellos mismos, y que durante la campana las celulas en competencia intercambien constantemente informacion sobre el progreso de la campana en sus respectivas celulas. SOLO SOBRE LA BASE DE ESAS CONDICIONES, nosotros proponemos la aplicacion del metodo de competencia (emulacion) socialista, que es uno de los mas poderosos metodos de desarrollar la iniciativa y habilidades creadoras de las masas. Es posible aplicar, en nuestra opinion, tal competencia socialista por lo menos entre los miembros de cada celula y entre las celulas de una ciudad.

4. Nosotros proponemos la adopcion de la consigna: TODO MIEMBRO DEL PARTIDO DEBE RECLUTAR POR LO MENOS UN NUEVO MIEMBRO PARA EL PARTIDO.

5. Los CC deben considerar la posibilidad de constituir durante la campana nuevos Comites Locales del Partido en territorios donde ellos no existan y tomar las medidas necesarias para establecer tales organizaciones.

6. Los CC deben elaborar en detalle los metodos por los cuales la campana de reclutamiento puede hacer mejorar la composicion de los Partidos. Nosotros proponemos la concentracion de la campana de reclutamiento entre los obreros empleados en empresas imperialistas, en las plantaciones y en otras industria basicas del pais; tambien entre los elementos mas avanzados de los indios, de los obreros agricolas y campesinos, y entre los obreros negros, especialmente en Cuba y America Central. Los CC deben ser guiados por estas directivas en la fijacion del numero y LOCALIZACION de las nuevas celulas a ser organizadas en la campana como prevee el punto Num. 2.- Nosotros proponemos que los CC determinen para la guia del Partido, el PORCENTAJE de cada una de estas categorias de obreros y campesinos a ser reclutados en la campana. Por ejemplo, la Local "A" situada en una seccion industrial, debe recluir 50 nuevos miembros. De ellos, el 40% (20) deben ser obreros empleados en empresas imperialistas; el 30% (15) deben ser obreros y semi-proletarios empleados en plantaciones; el 15% (8) deben ser obreros empleados en otras industrias basicas y el 15% (7) campesinos. Dependiendo la proporcion de indios y negros en proporcion con las condiciones de la localidad, el CC puede indicar a la Local "A" como objetivo de reclutamiento que de la cuota de 50, 15 sean indios y 10 negros o en otra proporcion adecuada. Estas cifras son solo para dar un ejemplo. Los CC deben elaborar esta proporcion en colaboracion con los Comites Locales sobre las bases de las condiciones concretas en el pais, en conjunto y de la respectiva localidad..

7. Esas directivas, conjuntamente con los detalles e instrucciones concretas de los CC deben estar en manos de los Comites Locales del Partido no mas tarde del dia Primero de Septiembre. Esto dara a los Comites Locales y a las celulas del Partido, por lo menos 15 dias, en los cuales pueden prepararse para llevar a cabo las respectivas tareas de la campana.-

8. Los Comites Centrales deben tomar los pasos necesarios para recibir informes locales CADA SEMANA en el curso de la Campana de Reclutamiento y de Organizacion. Los CC quedan instruidos de enviar al Buro un informe CADA DOS X SEMANAS sobre los progresos de la campana. El Buro publicara durante la campana un BOLETIN BI-SEMANAL para recopilar y discutir las actividades de nuestros Partidos en el trabajo de reclutamiento y de organizacion. Los corresponsales de los