

# PRO-"AMAUTA"

## LLAMAMIENTO A NUESTROS AMIGOS Y SIMPATI- ZANTES

¿Debe "AMAUTA" tener pudor de su pobreza? Nó; ese pudor sería anti-proletario y anti-revolucionario. Las finanzas de nuestra empresa son públicas; y por consiguiente su pobreza también lo es. Que una empresa de cultura, y de cultura de vanguardia como la nuestra, luche con graves dificultades materiales para seguir adelante, no puede sorprender a nadie. Lo asombroso sería lo contrario. Todos los periódicos que en otros países han representado lo que "AMAUTA" y sus ediciones representan en el Perú, han tenido que hacer frecuentes llamamientos al peculio de los amigos notorios y de los simpatizantes anónimos, a veces más ardorosos y solidarios. "L, Humanité". "L' Avanti", en los tiempos de crisis y de reacción, no habrían subsistido de otro modo. Entre esas colectas, la más histórica y famosa tal vez es la que salvó al "Avanti", bajo el gobierno de Pelloux. Benedetto Croce, el gran filósofo, que nunca militó en el socialismo, fué uno de los primeros que respondieron al llamamiento. Su óbolo era el de la burguesía liberal y pensante, el de la "elite" intelectual. Benedetto Croce sentía, en la paz de su rica biblioteca, que algo de lo más vital, de lo más moderno del pensamiento italiano, habría muerto con "L, Avanti".

Para cumplir nuestro programa editorial y económico, habíamos contado con la suscripción total del modesto capital de nuestra empresa: Lp. 750.000 en 150 acciones de cinco li-

bras peruanas cada una. Casi todas las acciones fueron suscritas. Pero nuestra empresa recluta sus accionistas entre profesionales, escritores, obreros, estudiantes. Y muchos no han podido pagar sus acciones. Las demoras de no pocos agentes, cuya puntualidad habría sido una solución, han excedido lo previsto. Por consiguiente, nos encontramos frente a obligaciones que no podremos satisfacer sin recursos extraordinarios. Ya se sabe cuan escasa y lentamente se venden en el Perú los libros. El libro, entre nosotros, es todavía algo superfluo. Las ventas al exterior corresponden a canjes con otros libros que tardan también en venderse. Los anuncios, por razones obvias, no nos buscan: prefieren cualquier papel, aunque no circule, que adule los gustos de la burguesía comercial. Queríamos lanzar una edición mensual y nuestros ingresos apenas nos permiten atender a los gastos de la revista.

Hemos pensado, por eso, en la Quincena Pro-"AMAUTA". Si todos nuestros amigos y simpatizantes, responden a este llamamiento, acuden a esta movilización, "AMAUTA" verá resueltos los problemas de su economía. La quincena Pro-"AMAUTA" será al mismo tiempo, una jornada económica y una jornada propagandística. Quincena de cobranza, de colectas, de reclutamiento de suscritores, de suscripción de las acciones disponibles, de agitación de nuestro nombre.

Desde su origen, "AMAUTA" es una empresa de voluntad y de optimismo. Hasta ahora hemos sabido defenderla y mantenerla contra todo. Su vida es ya una gran victoria. La Quincena Pro-"AMAUTA" será también una jornada victoriosa. Estamos seguros que a este llamamiento no habrá, entre nuestros amigos y simpatizantes, uno solo que no responda: ¡Presente!