SOCIEDAD EDITORA "AMAUTA"

Fundamos en setiembre esta revista con un capital que no alcanzaba a la tercera parte del importe del 1er. número. El éxito extraordinario —único en el Perú en una revista de éste género— que logró "AMAUTA" desde su salida, ha permitido hasta ahora su subsistencia y su desarrollo sin otra base económica. Hoy "AMAUTA" tiene, sin embargo, un problema: el de su crecimiento. La demanda de "AMAUTA" en provincias y en Hispano-América, nos coloca en la necesidad de sostener gastos de impresión y de correo cada día más altos. Las remesas de provincias no pueden arribarnos, exactamente, a vuelta de correo; las de las librerías del extranjero, menos aún. Estas últimas tienen establecidas, generalmente, liquidaciones trimestrales. La administración de "AMAUTA" necesita por consiguiente, un capital que le permita estos créditos, destinados a aumentar a medida que crezca la difusión de nuestra revista. Por otra parte, necesita importar directamente su papel, tinta y demás materiales, a fin de obtenerlos en las mejores condiciones. Esto es fundamental para la economía de un tiraje elevado.

La gestión económica de "AMAUTA" no puede ya ser individual; debe ser colectiva.

Hemos decidido, por esto, organizar la Sociedad Editora "AMAUTA". Nuestros amigos más próximos han sido ya consultados. Contamos con su adhesión y concurso. Podemos decir que la Sociedad es un acuerdo suyo. Nos dirigimos ahora a todos los demás: a los de provincias y del extranjero; a los de Lima que no frecuentan nuestra casa, donde, no obstante, está siempre presente su simpatía; a los que no conocemos y, sin embargo, no podemos llamar ignorados porque sentimos en todo instante a nuestro lado su estímulo.

No solicitaríamos la contribución de nadie para una empresa de porvenir incierto. Por eso, la idea de la Sociedad no ha precedido a la salida de "AMAUTA". Ahora la revista está lanzada. Tiene organizada su circulación en el Perú y en Hispano-América. En provincias, cada número es esperado con interés creciente. Contamos ya con una completa red de agencias.

Se publican, al pié de estas líneas, las cifras que resumen la situación financiera de "AMAUTA". Están a disposición de nuestros amigos el libro de caja de "AMAUTA", sellado conforme a ley en el juzgado de 1a. instancia, y todos los datos de nuestra contabilidad.

De esas cifras resulta que "AMAUTA", superando las dificultades de toda iniciación, cubre sus gastos con sus entradas. Este hecho prueba su exito, puesto que es sabido que el lanzamiento de toda revista requiere un capital especial, porque los primeros meses son siempre de pérdida. Para apreciar mejor este hecho, conviene tener en cuenta que más de las dos terceras partes de los ingresos de "AMAUTA" provienen de su circulación (venta de ejemplares, suscriciones). Los ingresos por publicidad son hasta hoy reducidos, lo que se explica perfectamente. Por otra parte, no hemos encargado aún nuestra publicidad a un agente experto. Solo ahora vamos a organizar debidamente este servicio, porque en "AMAUTA" la circulación debe preceder y motivar la publicidad.

La cifra total de nuestra deuda (imprenta, etc.)es inferior a la de nuestra acreencia, a la que se suma la del valor del archivo de la revista (colecciones de la edición de lujo "Amigos de "AMAUTA" y de la edición corriente a partir del No. 3, para completar las cuales reimprimiremos proximamente el No. 1 y, probablemente, después, el No. 2). La Sociedad Editora "AMAUTA" asumirá, pues, la propiedad y la administración de UNA REVISTA YA LANZADA, CON EXITO EVIDENTE Y SIN DEFICIT DE NINGUNA CLASE.

El objeto de la Sociedad Editora es la publicación de la Revista y de los libros que aparecerán en la Biblioteca "AMAUTA". Las Ediciones de "AMAUTA"--es casi inutil anotarlo--corresponderán todas al espíritu de la revista. Se publicarán bajo la dirección de José Carlos Mariátegui. La extensión nacional e hispano-americana del público de "AMAUTA" les garantiza el éxito.

La Sociedad Editora "AMAUTA" es una sociedad con un capital de Lp. 500.0.00, dividido en cien acciones Lp. 10.0.00 cada una. La mitad de ésta suma será pagada al suscribirse la acción y la otra mitad en cinco cuotas y en cinco meses. El domicilio de la Sociedad será Lima. El Directorio será designado por los accionistas. Formarán parte de él el Director de "AMAUTA", y el Gerente de la Editorial Minerva, con quien la Sociedad celebrará un contrato para la impresión de "AMAUTA" y de sus Ediciones, sobre las siguientes especiales bases: factura de las impresiones al costo, calculado naturalmente el porcentaje correspondiente en los gastos generales de la imprenta y participación de 25 o|o en las utilidades de la Sociedad Editora "AMAUTA". Este contrato nos garantiza la máxima economía en los gastos de impresión de la revista y los libros.

La suscrición de las acciones queda abierta sobre estas bases que serán formalizadas y coordinadas en la respectiva escritura pública. Los pedidos deben ser dirigidos al Director de "AMAUTA", José Carlos Mariátegui, Washington izquierda No. 544, Casilla de Correo 2107, Lima. La primera reunión de los accionistas se efectuará el 15 de Mayo. Para entonces esperamos haber recibido ya buen número de pedidos de provincias.

Cuando fundamos "AMAUTA", sabíamos que a nuestro llamamiento responderían mil voces fraternas. Respondieran muchas más de las que esperábamos. Ahora hacemos este otro llamamiento con la misma confianza en la solícita y entusiasta respuesta de nuestros amigos y simpatizantes. A todos les recordamos que no basta que "AMAUTA" subsista. Es necesario que crezca y dé todos sus frutos.

LA DIRECCION.

SITUACION FINANCIERA DE LA REVISTA A 30 DE ABRIL DE 1927

Venta de ejemplares	S. 2,843.81	
Suscriciones	957.75	
Anuncios	1,592.50	
Caja (en 1926)	200.—	
		S. 5,544,06
Impresión y Administración	S. 5,051.48	
Gastos de Correo	254.—	
Gastos Generales	95.—	5.400.48
Saldo en la fecha en Caja		S. 143.58
Valor de nuestro archivo		S. 577.88
Diversos Deudores		1.743,68
" Acreedores		866.08