

C L A V E T R I B U N A M A R X I S T A

Nos. 3-4 Segunda Epoca. México, D. F. Noviembre - Diciembre de 1939

Hechos e Ideas

1.

LA ECONOMIA MEXICANA Y LA GUERRA

OPTIMISMO DE GUERRA

El balance de los efectos de la guerra sobre la economía mexicana, contra lo que esperaban los observadores que pasaban por informados, es negativo y en algunos aspectos perjudicial. Se supuso que inmediatamente aumentaría la demanda de materias primas, especialmente de las que sirven para confeccionar los artículos que más desgaste tienen en la lucha armada; se creyó que los alimentos y el ganado correrían la misma suerte de las mencionadas materias primas y que, por ese motivo, los precios de unos y otros subirían —como la vez anterior— hasta las nubes. Hubo, finalmente, quien admitiera que Inglaterra y Francia, por un lado y Alemania por el otro, abandonarían sus mercados americanos y que, como sucedió en 1914, las industrias manufactureras mexicanas tendrían oportunidad de enviar sus productos al exterior.

La creencia referida se transformó, a raíz de que se rompieron las hostilidades, en un sentimiento optimista. Todo el