

NOTAS EDITORIALES

Las Elecciones del 8 serán decisivas para nuestro pueblo

El ocho de Febrero será un día crucial para la democracia costarricense. O se afirma el curso progresista de esta historia, eligiendo un Presidente mentalmente dispuesto a mantener y mejorar las leyes sociales, a dar tierra al campesino pobre, a promover el desarrollo industrial y, en general, a llevar a nuestro país por la senda que lo saca de su pasado feudal y lo penetra y afianza en el progreso, la justicia y la verdadera libertad; o elige un Presidente comprometido a hacer un Gobierno sólo al servicio de los intereses de los ricos, un Gobierno de tipo feudal y reaccionario.

El ocho de Febrero será un día crucial para la democracia costarricense, porque el pueblo decidirá con sus votos la representación parlamentaria del Partido Vanguardia Popular, eligiendo sus candidatos a diputados, lleva al Congreso los representantes de los cafetaleros y azucareros, de los grandes hombres de negocios. El pueblo rá si prefiere un Congreso con diputados del tipo de don Víctor Guardia Quirós, Toberro Salazar y Licho Dobles, o sólo citar tres muestras y un único botón, o elige candidatos como Luis Carballo, Carlos Luis Sáenz, Alfredo Picado, Adán Guevara, Federico Picado, Carlos Luis Fallas Arnoldo Ferreto.

Si el pueblo pierde las elecciones del ocho de Febrero, el ego tendrá que librar una larga y cruenta lucha para conquistar el terreno perdido. Si gana, entonces el curso progresista de la política nacional se habrá afianzado, y el pueblo podrá continuar su marcha hacia adelante con meros obstáculos y sacrificios.

Por las anteriores consideraciones, el pueblo debe ganar la batalla crucial del ocho de Febrero. Todos los hombres y mujeres de Vanguardia Popular deben moverse como nunca, ganando palmo a palmo, pulgada a pulgada, el terreno que nos disputa el enemigo.

¡Adelante, pues, y hacia la gran victoria comicial!

SE SUSPENDERÁ LA PROPAGANDA

La Comisión Política del Comité Nacional de Vanguardia Popular recomienda, para simplificar el trabajo final de organización e instrucción de miembros de juntas receptoras de votos y de fiscales, SUSPENDER POR COMPLETO, durante los días jueves 5, viernes 6 y sábado 7 de febrero, las actividades de propaganda, excepción hecha de la que se haga por medio de la radiodifusora.

El Secretario General,
MANUEL MORA V.

El Srío. de Organización,
ARNOLDO FERRETO

ORDEN DEL DIA PARA EL 8 DE FEBRERO

Las instrucciones que se dan a continuación deben ser estrictamente observadas por los militantes de nuestro Partido

— Estar a las cinco de la mañana ante las mesas de voto; (Los miembros de juntas y fiscales de esas receptoras donde les corresponda emitirán estar a las cuatro en el local respectivo).

— Emitido el voto, ir inmediatamente a ocupar el sitio o a desempeñar la tarea que el Partido les haya señalado.

— Si el Partido no les ha señalado tareas específicas, entonces pueden dirigirse a sus oficinas a pedir instrucciones. Si el Partido no tiene oficinas abiertas en la localidad, entonces el militante o simpatizante debe dedicarse a una de las siguientes tareas: a) dar, fuera de los locales escogidos para votar, instrucciones a los sufragantes sobre la manera de emitir el voto; b) llevar a votar ciudadanos enfermos, inválidos o negligentes; c) vigilar los movimientos del enemigo, con miras a impedir toda acción fraudulenta contra los intereses de Vanguardia Popular; d) denunciar, entregar a las autoridades a los agentes del Partido enemigo que se dediquen a la tarea de comprar cédulas; e) DENUNCIAR A LAS AUTORIDADES LA MENOR COACCIÓN QUE OBSERVEN DE PARTE DE LOS PATRONOS PARA CON LOS TRABAJADORES; f) Actuar directamente y con la energía que el caso reclame, contra los patronos que coaccionen a sus peones y a quienes las autoridades no castiguen como corresponde; g) estar prestos a unirse a otros compañeros en el caso en que el enemigo intente una acción violenta, ya contra una junta electoral, ya contra uno o más ciudadanos que simpaticen con nuestra causa; h) denunciar a las autoridades los lugares donde se distribuya licor.

— Es deber fundamental de todos los militantes y simpatizantes de nuestro partido y, en primer lugar, de aquellos que desempeñen puestos de responsabilidad, no tomar licor el día de las elecciones.

— Terminadas las votaciones a las cinco de la tarde, deben estrechar la vigilancia en torno a las mesas de votación para impedir cualquier asalto del enemigo.

— Dirigirse después de las siete de la noche a las oficinas del partido que estén más cercanas o al punto de concentración que haya ordenado la dirección local del Partido.

SIGUE VICTORIOSA LA CAMPAÑA ECONOMICA DE LOS VEINTICINCO MIL

LA ENTREGA DEL LUNES FUE UN MAGNIFICO ACTO DE FE Y MILITANCIA VANGUARDISTA

Coincidiendo con un programa especial que nuestro Partido radiodifundía desde la Estación ECOS DEL 56 (la Radioemisora del Pueblo), se efectuó la entrega 3ª de la gran campaña patriótica, iniciada para recaudar la cifra de VEINTICINCO MIL COLONES ne-

los trabajos electorales del Partido. Esta entrega tuvo lugar en el salón de actos de la propia Emisora el día lunes 26 de los corrientes.

El cuadro de guitarras "BUENOS AIRES" cubrió los entreac-necesarios para el financiamiento

rosa selección de canciones, que hicieron la delicia de los presentes y de los miles de radioescuchas, militantes y simpatizantes, que estaban atentos al desarrollo de nuestro programa.

RECUESTO DE LA ENTREGA

Por su orden fueron llamados a hacer su entrega correspondiente los que participan en la emulación.

El resultado total de las entregas fue el siguiente:
4.247,85.

DOS CAMPAÑAS DE FINANZAS

El número central de este programa especial de nuestro Partido, estuvo a cargo del compañero Secretario General, Lic. Manuel Mora, quien abordó el tema del "Significado



de la Campaña Económica de S. General de Vanguardia Popular y su diferencia con la campaña económica del Partido de Oposición".

Comenzó el compañero Mora diciendo que el Partido de Oposición había lanzado, en los primeros días de diciembre anterior, una campaña de recaudaciones entre las masas del pueblo con el pretexto de pagar los gastos de su campaña electoral y para dar la sensación de que era el mismo pueblo el que estaba financiando esa campaña. No le fue difícil al compañero Mora poner al descubierto la falacia de este recurso demagógico de la Oposición. El compañero Mora recordó que en agosto del año pasado este mismo Partido de Oposición había organizado un movimiento de "huelga" nacional, con el que se pretendió crear un clima propicio para la toma del poder político, si eso fuera posible. Para que esta "huelga" — fue propiamente hablando — "un paro" — tuviera éxito, los sectores ricos de la oposición, banqueros, cafetaleros, azucareros, rentistas, usureros, grandes comerciantes etc., cerraron sus establecimientos y empresas y despacharon a sus casas a los trabajadores. No eran los trabajadores los que voluntariamente iban a la huelga, sino que los patronos quienes los ponían en la calle. Como este paro pudo haber levantado los ánimos de los trabajadores contra la oposición, aquellos sectores ricos, naturalmente, se apresuraron a pagar los gastos de su campaña electoral y para dar la sensación de que era el mismo pueblo el que estaba financiando esa campaña. No le fue difícil al compañero Mora poner al descubierto la falacia de este recurso demagógico de la Oposición. El compañero Mora recordó que en agosto del año pasado este mismo Partido de Oposición había organizado un movimiento de "huelga" nacional, con el que se pretendió crear un clima propicio para la toma del poder político, si eso fuera posible. Para que esta "huelga" — fue propiamente hablando — "un paro" — tuviera éxito, los sectores ricos de la oposición, banqueros, cafetaleros, azucareros, rentistas, usureros, grandes comerciantes etc., cerraron sus establecimientos y empresas y despacharon a sus casas a los trabajadores. No eran los trabajadores los que voluntariamente iban a la huelga, sino que los patronos quienes los ponían en la calle. Como este paro pudo haber levantado los ánimos de los trabajadores contra la oposición, aquellos sectores ricos, naturalmente, se apresuraron a pagar los gastos de su campaña electoral y para dar la sensación de que era el mismo pueblo el que estaba financiando esa campaña.

— Comenzó el compañero Mora diciendo que el Partido de Oposición había lanzado, en los primeros días de diciembre anterior, una campaña de recaudaciones entre las masas del pueblo con el pretexto de pagar los gastos de su campaña electoral y para dar la sensación de que era el mismo pueblo el que estaba financiando esa campaña. No le fue difícil al compañero Mora poner al descubierto la falacia de este recurso demagógico de la Oposición. El compañero Mora recordó que en agosto del año pasado este mismo Partido de Oposición había organizado un movimiento de "huelga" nacional, con el que se pretendió crear un clima propicio para la toma del poder político, si eso fuera posible. Para que esta "huelga" — fue propiamente hablando — "un paro" — tuviera éxito, los sectores ricos de la oposición, banqueros, cafetaleros, azucareros, rentistas, usureros, grandes comerciantes etc., cerraron sus establecimientos y empresas y despacharon a sus casas a los trabajadores. No eran los trabajadores los que voluntariamente iban a la huelga, sino que los patronos quienes los ponían en la calle. Como este paro pudo haber levantado los ánimos de los trabajadores contra la oposición, aquellos sectores ricos, naturalmente, se apresuraron a pagar los gastos de su campaña electoral y para dar la sensación de que era el mismo pueblo el que estaba financiando esa campaña.

— Comenzó el compañero Mora diciendo que el Partido de Oposición había lanzado, en los primeros días de diciembre anterior, una campaña de recaudaciones entre las masas del pueblo con el pretexto de pagar los gastos de su campaña electoral y para dar la sensación de que era el mismo pueblo el que estaba financiando esa campaña. No le fue difícil al compañero Mora poner al descubierto la falacia de este recurso demagógico de la Oposición. El compañero Mora recordó que en agosto del año pasado este mismo Partido de Oposición había organizado un movimiento de "huelga" nacional, con el que se pretendió crear un clima propicio para la toma del poder político, si eso fuera posible. Para que esta "huelga" — fue propiamente hablando — "un paro" — tuviera éxito, los sectores ricos de la oposición, banqueros, cafetaleros, azucareros, rentistas, usureros, grandes comerciantes etc., cerraron sus establecimientos y empresas y despacharon a sus casas a los trabajadores. No eran los trabajadores los que voluntariamente iban a la huelga, sino que los patronos quienes los ponían en la calle. Como este paro pudo haber levantado los ánimos de los trabajadores contra la oposición, aquellos sectores ricos, naturalmente, se apresuraron a pagar los gastos de su campaña electoral y para dar la sensación de que era el mismo pueblo el que estaba financiando esa campaña.

— Comenzó el compañero Mora diciendo que el Partido de Oposición había lanzado, en los primeros días de diciembre anterior, una campaña de recaudaciones entre las masas del pueblo con el pretexto de pagar los gastos de su campaña electoral y para dar la sensación de que era el mismo pueblo el que estaba financiando esa campaña. No le fue difícil al compañero Mora poner al descubierto la falacia de este recurso demagógico de la Oposición. El compañero Mora recordó que en agosto del año pasado este mismo Partido de Oposición había organizado un movimiento de "huelga" nacional, con el que se pretendió crear un clima propicio para la toma del poder político, si eso fuera posible. Para que esta "huelga" — fue propiamente hablando — "un paro" — tuviera éxito, los sectores ricos de la oposición, banqueros, cafetaleros, azucareros, rentistas, usureros, grandes comerciantes etc., cerraron sus establecimientos y empresas y despacharon a sus casas a los trabajadores. No eran los trabajadores los que voluntariamente iban a la huelga, sino que los patronos quienes los ponían en la calle. Como este paro pudo haber levantado los ánimos de los trabajadores contra la oposición, aquellos sectores ricos, naturalmente, se apresuraron a pagar los gastos de su campaña electoral y para dar la sensación de que era el mismo pueblo el que estaba financiando esa campaña.

— Comenzó el compañero Mora diciendo que el Partido de Oposición había lanzado, en los primeros días de diciembre anterior, una campaña de recaudaciones entre las masas del pueblo con el pretexto de pagar los gastos de su campaña electoral y para dar la sensación de que era el mismo pueblo el que estaba financiando esa campaña. No le fue difícil al compañero Mora poner al descubierto la falacia de este recurso demagógico de la Oposición. El compañero Mora recordó que en agosto del año pasado este mismo Partido de Oposición había organizado un movimiento de "huelga" nacional, con el que se pretendió crear un clima propicio para la toma del poder político, si eso fuera posible. Para que esta "huelga" — fue propiamente hablando — "un paro" — tuviera éxito, los sectores ricos de la oposición, banqueros, cafetaleros, azucareros, rentistas, usureros, grandes comerciantes etc., cerraron sus establecimientos y empresas y despacharon a sus casas a los trabajadores. No eran los trabajadores los que voluntariamente iban a la huelga, sino que los patronos quienes los ponían en la calle. Como este paro pudo haber levantado los ánimos de los trabajadores contra la oposición, aquellos sectores ricos, naturalmente, se apresuraron a pagar los gastos de su campaña electoral y para dar la sensación de que era el mismo pueblo el que estaba financiando esa campaña.

— Comenzó el compañero Mora diciendo que el Partido de Oposición había lanzado, en los primeros días de diciembre anterior, una campaña de recaudaciones entre las masas del pueblo con el pretexto de pagar los gastos de su campaña electoral y para dar la sensación de que era el mismo pueblo el que estaba financiando esa campaña. No le fue difícil al compañero Mora poner al descubierto la falacia de este recurso demagógico de la Oposición. El compañero Mora recordó que en agosto del año pasado este mismo Partido de Oposición había organizado un movimiento de "huelga" nacional, con el que se pretendió crear un clima propicio para la toma del poder político, si eso fuera posible. Para que esta "huelga" — fue propiamente hablando — "un paro" — tuviera éxito, los sectores ricos de la oposición, banqueros, cafetaleros, azucareros, rentistas, usureros, grandes comerciantes etc., cerraron sus establecimientos y empresas y despacharon a sus casas a los trabajadores. No eran los trabajadores los que voluntariamente iban a la huelga, sino que los patronos quienes los ponían en la calle. Como este paro pudo haber levantado los ánimos de los trabajadores contra la oposición, aquellos sectores ricos, naturalmente, se apresuraron a pagar los gastos de su campaña electoral y para dar la sensación de que era el mismo pueblo el que estaba financiando esa campaña.

— Comenzó el compañero Mora diciendo que el Partido de Oposición había lanzado, en los primeros días de diciembre anterior, una campaña de recaudaciones entre las masas del pueblo con el pretexto de pagar los gastos de su campaña electoral y para dar la sensación de que era el mismo pueblo el que estaba financiando esa campaña. No le fue difícil al compañero Mora poner al descubierto la falacia de este recurso demagógico de la Oposición. El compañero Mora recordó que en agosto del año pasado este mismo Partido de Oposición había organizado un movimiento de "huelga" nacional, con el que se pretendió crear un clima propicio para la toma del poder político, si eso fuera posible. Para que esta "huelga" — fue propiamente hablando — "un paro" — tuviera éxito, los sectores ricos de la oposición, banqueros, cafetaleros, azucareros, rentistas, usureros, grandes comerciantes etc., cerraron sus establecimientos y empresas y despacharon a sus casas a los trabajadores. No eran los trabajadores los que voluntariamente iban a la huelga, sino que los patronos quienes los ponían en la calle. Como este paro pudo haber levantado los ánimos de los trabajadores contra la oposición, aquellos sectores ricos, naturalmente, se apresuraron a pagar los gastos de su campaña electoral y para dar la sensación de que era el mismo pueblo el que estaba financiando esa campaña.

— Comenzó el compañero Mora diciendo que el Partido de Oposición había lanzado, en los primeros días de diciembre anterior, una campaña de recaudaciones entre las masas del pueblo con el pretexto de pagar los gastos de su campaña electoral y para dar la sensación de que era el mismo pueblo el que estaba financiando esa campaña. No le fue difícil al compañero Mora poner al descubierto la falacia de este recurso demagógico de la Oposición. El compañero Mora recordó que en agosto del año pasado este mismo Partido de Oposición había organizado un movimiento de "huelga" nacional, con el que se pretendió crear un clima propicio para la toma del poder político, si eso fuera posible. Para que esta "huelga" — fue propiamente hablando — "un paro" — tuviera éxito, los sectores ricos de la oposición, banqueros, cafetaleros, azucareros, rentistas, usureros, grandes comerciantes etc., cerraron sus establecimientos y empresas y despacharon a sus casas a los trabajadores. No eran los trabajadores los que voluntariamente iban a la huelga, sino que los patronos quienes los ponían en la calle. Como este paro pudo haber levantado los ánimos de los trabajadores contra la oposición, aquellos sectores ricos, naturalmente, se apresuraron a pagar los gastos de su campaña electoral y para dar la sensación de que era el mismo pueblo el que estaba financiando esa campaña.

— Comenzó el compañero Mora diciendo que el Partido de Oposición había lanzado, en los primeros días de diciembre anterior, una campaña de recaudaciones entre las masas del pueblo con el pretexto de pagar los gastos de su campaña electoral y para dar la sensación de que era el mismo pueblo el que estaba financiando esa campaña. No le fue difícil al compañero Mora poner al descubierto la falacia de este recurso demagógico de la Oposición. El compañero Mora recordó que en agosto del año pasado este mismo Partido de Oposición había organizado un movimiento de "huelga" nacional, con el que se pretendió crear un clima propicio para la toma del poder político, si eso fuera posible. Para que esta "huelga" — fue propiamente hablando — "un paro" — tuviera éxito, los sectores ricos de la oposición, banqueros, cafetaleros, azucareros, rentistas, usureros, grandes comerciantes etc., cerraron sus establecimientos y empresas y despacharon a sus casas a los trabajadores. No eran los trabajadores los que voluntariamente iban a la huelga, sino que los patronos quienes los ponían en la calle. Como este paro pudo haber levantado los ánimos de los trabajadores contra la oposición, aquellos sectores ricos, naturalmente, se apresuraron a pagar los gastos de su campaña electoral y para dar la sensación de que era el mismo pueblo el que estaba financiando esa campaña.

— Comenzó el compañero Mora diciendo que el Partido de Oposición había lanzado, en los primeros días de diciembre anterior, una campaña de recaudaciones entre las masas del pueblo con el pretexto de pagar los gastos de su campaña electoral y para dar la sensación de que era el mismo pueblo el que estaba financiando esa campaña. No le fue difícil al compañero Mora poner al descubierto la falacia de este recurso demagógico de la Oposición. El compañero Mora recordó que en agosto del año pasado este mismo Partido de Oposición había organizado un movimiento de "huelga" nacional, con el que se pretendió crear un clima propicio para la toma del poder político, si eso fuera posible. Para que esta "huelga" — fue propiamente hablando — "un paro" — tuviera éxito, los sectores ricos de la oposición, banqueros, cafetaleros, azucareros, rentistas, usureros, grandes comerciantes etc., cerraron sus establecimientos y empresas y despacharon a sus casas a los trabajadores. No eran los trabajadores los que voluntariamente iban a la huelga, sino que los patronos quienes los ponían en la calle. Como este paro pudo haber levantado los ánimos de los trabajadores contra la oposición, aquellos sectores ricos, naturalmente, se apresuraron a pagar los gastos de su campaña electoral y para dar la sensación de que era el mismo pueblo el que estaba financiando esa campaña.

— Comenzó el compañero Mora diciendo que el Partido de Oposición había lanzado, en los primeros días de diciembre anterior, una campaña de recaudaciones entre las masas del pueblo con el pretexto de pagar los gastos de su campaña electoral y para dar la sensación de que era el mismo pueblo el que estaba financiando esa campaña. No le fue difícil al compañero Mora poner al descubierto la falacia de este recurso demagógico de la Oposición. El compañero Mora recordó que en agosto del año pasado este mismo Partido de Oposición había organizado un movimiento de "huelga" nacional, con el que se pretendió crear un clima propicio para la toma del poder político, si eso fuera posible. Para que esta "huelga" — fue propiamente hablando — "un paro" — tuviera éxito, los sectores ricos de la oposición, banqueros, cafetaleros, azucareros, rentistas, usureros, grandes comerciantes etc., cerraron sus establecimientos y empresas y despacharon a sus casas a los trabajadores. No eran los trabajadores los que voluntariamente iban a la huelga, sino que los patronos quienes los ponían en la calle. Como este paro pudo haber levantado los ánimos de los trabajadores contra la oposición, aquellos sectores ricos, naturalmente, se apresuraron a pagar los gastos de su campaña electoral y para dar la sensación de que era el mismo pueblo el que estaba financiando esa campaña.

Dos energicas protestas de Vanguardia Popular ante el

Presidente Grau,
Habana, Cuba.

"Partido Vanguardia Popular considera asesinato Jesús Menéndez atentado contra clase obrera continental. Protesta indignada y pide sanción.

MANUEL MORA.

Presidente Grau,
Habana, Cuba.

Asesinato Jesús Menéndez, con violación inmunidad parlamentaria, precedente gravísimo contra instituciones democracia americana. Como parlamentarios y hombres civilizados esperamos castigo culpables.

MANUEL MORA, LUIS CARBALLO
ALFREDO PICADO, VICTOR CORDERO

ENTREVISTAS BREVES

El Seguro Social para la Zona del Pacífico

Y construcción de las defensas del Barrio del Carmen, son los problemas principales de la Provincia de Puntarenas

1ª—¿Cuál es, en su concepto, el problema más agudo y urgente de la Provincia de Puntarenas, y qué ideas propondría Ud. en el Congreso, en caso de salir electo diputado, para resolverlo?

2ª—¿Cuál es, en su concepto el problema NACIONAL que demanda una solución más urgente?

HABLA
CARLOS LUIS FALLAS

"Es difícil decir cuál es el problema más urgente de la Provin-

cia de Puntarenas. Allí hay varios problemas que resolver y todos son urgentes, todos ellos requieren una atención cuidadosa y una pronta solución.



Sin embargo, pueden ser enumerados por su orden los siguientes:

a) La construcción de las defensas maleconeras del Barrio del Carmen, viejo problema en cuya solución mi Partido ha estado trabajando desde hace mucho tiempo. Hay un millón de colones provenientes de la llamada Ley Fallas-Fonseca Chamler, que están destinados a solucionar este problema, ya sea construyendo esas defensas o bien construyendo y habilitando un nuevo barrio para las gentes de El Carmen. En este último caso habría que ayudar a las familias a levantar sus viviendas. Debe protegerse inmediatamente a las familias que están actualmente amenazadas y a las que ya perdieron sus propiedades o sufrieron daños considerables en ellas.

b) Lograr la independencia económica del puerto, cuya vi-

(Pasa a la Página 7)

GRAN MITIN

en Barrio

MEXICO

El lunes 2 a las
7.30 p. m.

Manuel Mora V. y
Arnoldo Ferreto

Frente
al Teatro Líbano

4a. ENTREGA de la
Campaña Económica