

Por qué publicamos información internacional en TRABAJO

Algunos lectores del semanario TRABAJO, nos decían hace pocos días, que a ellos les interesa nuestro periódico, pero que preferirían que no diéramos tanto espacio a la información internacional.

—Para que publiquen esas variadas internacionales? A nosotros lo que nos importa es lo de Costa Rica y nada más. Allí en otras partes que se las arreglen como como puedan. Qué tenemos nosotros que ver con los enredos de esos países? bastante tenemos con los mos de aquí. Además, de que le sirve a un palero o a un albañil, saber lo que pasa en Francia, en China o en México?

La persona que así argumenta, es todo un profesor universitario. Buen amigo de los trabajadores, amigo de nuestro Partido, pero que considera que nuestro internacionalismo nos perjudica.

Es muy posible que haya muchos lectores de TRABAJO, que opinen igual que este profesor, por eso vamos a explicar las razones por las cuales TRABAJO tiene que publicar información internacional todas las semanas.

Vamos a ser concretos en nuestra respuesta al comentario del profesor:

1—La información internacional no es exclusividad del semanario TRABAJO. Todos los diarios dan especial importancia a la Sección de cables para informar a sus lectores acerca de los gran-

des sucesos mundiales en la ciencia, en el arte, en el deporte y en la política. En grandes titulares destacan todos los días la información política de Francia, de México, de la Argentina, etc, etc.

2—Nosotros consideramos que en pleno siglo XX con los maravillosos medios de comunicación, ningún país de la tierra puede vivir aislado en ninguna de sus actividades. Los agricultores ricos los industriales se interesan por conocer los avances de la industria y de la agricultura en otros países. Los estudiantes, los profesores, los literatos, buscan libros y revistas extranjeras para ampliar su cultura en fuentes de otras nacionalidades: hasta las costureras ticas buscan el figurín para saber cuál es la moda en París o en Nueva York. Nuestros deportistas y el pueblo tico se interesa siempre por conocer los juegos y los campeones de México, de la Argentina o del Canadá.

Por qué entonces extrañar se de que el semanario de la clase trabajadora, publique amplia información acerca de los grandes hechos de la política internacional? Sobre todo cuando sabemos que la prensa en manos de empresas capitalistas sabotea sistemáticamente los cables cuya información favorece los movimientos de iz-

quierda. Todos sabemos cuán to cuesta ver la verdad en medio de las cortinas de humo que echa la prensa para confundir la opinión pública. En tales condiciones los periódicos de los partidos de la clase trabajadora aquí y en todo el mundo tienen que publicar la auténtica información de los hechos políticos internacionales y nacionales.

3—Nos extraña mucho que un profesor que algo debe saber de historia, admita que Costa Rica nada tiene que ver con los asuntos de otros países y que crea que la política de un país puede ser en este momento asunto exclusivamente nacional, precisamente cuando la última guerra nos acaba de demostrar claramente, cómo actúan los intereses internacionales, ahogando hasta los países más pequeños y pobres.

4—Dice este señor: "De qué le sirve a un palero o a un albañil saber de política de Francia, de China o de México? Con ese mismo criterio nosotros preguntaríamos: de qué le sirve a un abogado o a un médico tener información internacional? Es que el médico si tiene derecho porque recibe sus noticias en inglés o en francés?"

Nosotros creemos que un palero, un albañil o una costurera, deben y tienen que conocer los grandes movimientos sociales y políticos que se están desarrollando en el mundo; es más, creemos que hasta los médicos, los abogados, los ingenieros, los químicos, tienen igual o más obligación de enterarse de los acontecimientos mundiales que están forjando una de las épocas más extraordinarias de la historia.

En el caso especial de la información internacional que publica TRABAJO, para servicio del pueblo, se hace no por simple información periodística, sino siguiendo un plan de educación popular, por medio del cual, Vanguardia Popular, explica a los trabajadores, cómo los hechos políticos no obedecen a capriches personales, ni a absurdos nacionalismos, sino que siguen leyes y fuerzas sociales y económicas ligadas íntimamente a toda la política mundial. La guerra pasada fué una dura lección para los que creían del nacionalismo miope y pretérese entre la concha.

Insistimos un poco más: El semanario TRABAJO, órgano del Partido de la clase trabajadora, tiene que informar a los trabajadores, de los sucesos políticos, de Cuba, de Francia, de China, de Estados Unidos, de México, destacando especialmente la participación del pueblo en cada uno de esos acontecimientos, para que entienda, y relacione su lucha nacional, con los hechos de otros pueblos de la tierra; y para que vea con claridad, que los riesgos y peligros que corren los trabajadores de Cuba, o del Brasil, no son ajenos a nuestros intereses, pues la suerte de nuestros vecinos nos afecta directamente. Los enemigos del pueblo, no se encierran dentro de sus fronteras; también toman ejemplo y método de los reaccionarios ex-

tranjeros para explotar a los trabajadores costarricenses, para perseguirlos y para limitar sus libertades.

Nosotros luchamos por ampliar la cultura política a todos los sectores populares; creemos que el día en que los paleros, los barredores de calles, los albañiles, las costureras y las cocineras, discutan y estudien los grandes hechos políticos del mundo y del país, se da si habrá conciencia social, para defender la paz y la unidad de Costa Rica.

Para eso, le servirá al palero o a la lavandera, conocer las luchas del pueblo chino, del pueblo francés o del pueblo mexicano o brasilero, para abrir sus ojos y salirse del rebaño de ignorantes que son pasto de la reacción nacional e internacional.

No queremos nacionalismo ni patriotismo de ave-truz. Somos los más leales y valientes patriotas, pretendemos que Costa Rica, sea un legítimo eslabón en la cadena de la paz y de la fraternidad internacional.

€ 1.628.05 Y 1216 DISCOS FUE EL RESULTADO DE LA CAMPAÑA

Por una disposición del Comité Ejecutivo Nacional de Vanguardia Popular publica TRABAJO el detalle completo de la recién pasada campaña para dotar de discos a la Radioemisor del mismo, la cual finalizó con el grandioso mitin celebrado en el Estadio Mendoza el lunes 24 de noviembre.

Los números son el mejor comentario. Ellos hablan bien claro de la potencialidad de nuestro Partido y de su gran capacidad para responder al bloqueo que la reacción y los agentes del imperialismo han intentado imponer al desarrollo de nuestro Partido, con grave peligro para las tradicionales libertades que hemos vivido en Costa Rica.

Gracias al abnegado esfuerzo de nuestros militantes, que entregaron los discos y el dinero, la radio del pueblo se oír. Desde ella los hombres y las mujeres más donados del país harán oír su voz, con la más entera libertad, porque en nuestra estación no influirá el dinero de la traición y el entreguismo.

Podemos decir con orgullo que Vanguardia Popular, el Partido independiente de la clase trabajadora, con la reciente campaña de los discos, como en aquella otra para la compra de las torres, ha derrotado ampliamente a las fuerzas regresivas.

Ahora es más cierta esta verdad: VANGUARDIA POPULAR HA ASEGURADO A LA CIUDADANIA DEMOCRATICA LA LIBERTAD DE DIFUSION DEL PENSAMIENTO.

El detalle de las entregas, así como de las salidas que la campaña ocasionó, es el siguiente:

Provincias	Consignas en Discos	Entregado	Porcentaje
Heredia	50	131	262
Alajuela	50	235	470
Cartago	50	131	262
Limón	50	39	78
Puntarenas	50	81	162
Guanacaste		7	
San José	230	592	257
TOTALES	480	1216	

DETALLE DEL MOVIMIENTO DE ENTRADAS Y SALIDAS EN DINERO EN LA CAMPAÑA DE LOS DISCOS

Ingresos por Secciones	
Heredia	€ 205.00
Alajuela	160.00
Cartago	47.00
Limón	100.00
Puntarenas	251.00
Guanacaste	49.00
Puerto Cortés	100.00
Puerto González	18.00
San José	559.00
TOTAL	€ 1589.00
Vales a cobrar	
Cartago	€ 25.00
Guanacaste	14.00
TOTAL	€ 39.00
Egresos	
Alquiler del Estadio Mendoza	€ 340.00
Entregado a Efrain Rodríguez para gastos de propaganda	10.00
Para arreglo del Estadio	23.00
Foto flash	7.00
Almidón para goma	2.00
Pintura de 21 carteles	42.00
Telegramas a provincias	7.00
Rollo de película para cámara fotográfica	2.50
Pago de orquesta para mitin	95.00
TOTAL	€ 528.50

JAIME LOBO MORA, Srío de Finanzas del Comité Ejecutivo Nacional

25 MIL COLONES

Viene de la pág. 8

su liberación, la clase trabajadora está precisada a sacar de sus miserables recursos económicos los medios materiales para avanzar. No queda otra alternativa.

El plan formulado por la Secretaría de Finanzas para hacer frente a los gastos extraordinarios de la campaña electoral, el plan de finanzas para forjar la victoria electoral, es el siguiente:

Para el cumplimiento de las consignas de la rifa de navidad, la Secretaría Nacional de Finanzas, recomienda el siguiente plan de entregas:

El viernes 12 de Diciembre se efectuará una gran entrega nacional en San José a la cual todas las provincias deberán enviar un delegado con el resultado final de su labor.

El doce de Diciembre arranca la campaña nacional económica a base de bonos para completar la suma de veintiseis mil colones. Subdivididos entre las provincias en la siguiente forma:

Provincia	COLONES
Provincia de San José	15 000.00
Provincia de Heredia	1 500.00
Provincia de Cartago	1 500.00
Provincia de Alajuela	1 500.00
Provincia de Limón	1 500.00
Provincia de Puntarenas	2 000.00
Región de Puerto Cortés	1 500.00
Provincia de Guanacaste	500.00

Del 10 de Enero al día de las elecciones, las provincias deberán completar la suma total de su consigna, de la siguiente manera:

Provincia	COLONES
Provincia de San José	8 000.00
Provincia de Heredia	800.00
Provincia de Cartago	800.00
Provincia de Alajuela	800.00
Provincia de Limón	800.00
Provincia de Puntarenas	1 000.00
Provincia de Guanacaste	250.00
Región de Pacífico Sur	800.00

El 20 por ciento de las sumas recaudadas por las provincias será destinado a las finanzas de las provincias.

La cantidad en que superen las provincias las consignas señaladas, les serán devueltas, para la solución de sus propios problemas de finanzas de la campaña electoral.

La provincia que cumpla primero la consigna referente a la venta de los números de la rifa de navidad, obtendrá como estímulo el refuerzo ampliado del candidato a diputado por esa provincia.

La provincia que cumpla primero la consigna total en la campaña económica a base de bonos, obtendrá como premio un magnífico radio de onda larga.

PLAN DE PREMIOS PARA LAS PROVINCIAS DE SAN JOSE
El Comité que cumpla primero la consigna señalada en relación con la venta de números de la rifa de Navidad: obtendrá como premio el 10 por ciento de la consigna.

El Comité que cumpla primero el 50 por ciento de la campaña económica a base de bonos, obtendrán como premio una foto ampliada de un dirigente nacional.

La cantidad en que sea superada la consigna por los comités, se será devuelta para el reforzamiento de sus propios fondos.