

tras conclusiones se empape de lo que es la teoría de la selección y de como actualmente se practica, para que encuentre la diferencia fundamental.

1º—«Si una mazorca resulta grande, bonita y llena no es por un capricho de la naturaleza, que obra en todo con sistema, sino porque la planta ha sentido la necesidad de hacerlo».

Consideramos en primer lugar la necesidad o deseo de la planta, pues es claro que en los fenómenos vegetales quien actúa como *interesado* es el vegetal.

Crear que las mazorcas grandes resultan para complacernos es no sólo un error sino una ingenuidad.

2º—El cambio en la forma o tamaño de un fruto, o de una flor, o de la ubre de una vaca, es el resultado de causas que preparan, provocan y producen ese cambio.

Por eso decimos y sostenemos que la selección, como ahora se practica, es empírica.

3º—Si una mata produce una o dos o cuatro grandes mazorcas, siendo esto el resultado de un proceso anterior (desconocido hasta hoy y que debe llegar a conocerse), creer que por el solo hecho de sembrar esos granos (*efectos*) se *reproducirá* la causa que les dió esa forma o tamaño, nos parece ilógico.

Algunas veces se obtiene el resultado, pero es pasajero; otras veces el resultado es negativo.

4º—Ahora, si se desea obtener determinado efecto, lo natural, lo lógico, es poner las causas que han de producirlo.

Dicho más claro: «Si se necesita producir grandes mazorcas y llenas,

o bellas flores, lo fundamental no es sembrar tal o cual semilla «sino buscar las causas que en aquella planta determinaron la producción de tales efectos».

«Conocidas las causas, podremos *reproducirlas*».

5º—Por esa razón decimos que la selección debe ser *indirecta*. Es natural que reproducidas las causas, se reproducen los efectos, pero la reproducción de aquéllas, no depende de éstos.

6º—Si se estudia la selección natural con este criterio, se comprenderá, al momento, que las transformaciones que se están verificando a cada segundo y que «perduran» son simples resultados de causas que subsisten.

Como un ejemplo nos referimos a la Ob. I. La conservación de la especie.

«Las plantas florecen prematuramente cuando se las ataca, pero tan pronto como el ataque desaparece, la precipitación cesa».

(En el próximo trabajo, «La Poda», expondremos *resultados* que prueban de una manera ya indudable, que mu-

cho de la agricultura actual carece de base científica. La poda, como nosotros la concebimos así es).

Las experiencias encaminadas a determinar las causas que producen un mejor fruto o una flor más bella han de ser largas y cuidadosas, pero al final está la solución científica de uno de los problemas fundamentales de la agricultura.

Es natural suponer que el día en que se puedan dar fórmulas de las causas que producen en la planta determinado efecto, estará resuelto el problema de la mejor producción.

Por ahora todo son ensayos que dan a veces éxito y que otras fracasan.

Más adelante daremos a conocer nuestras experiencias en selección.

NOTA.—En el capítulo «El crecimiento» Ob. VIII dice: La organización da... etc.

Debe leerse: La ozonización (ambiente muy rico en oxígeno) da resultados satisfactorios también.

(Envío del autor).

PASE USTED POR EL
TALLER DE EBANISTERIA.
DE ENRIQUE GOMEZ C.

Situado 50 varas al Este de las oficinas de Mr. Lindo
Usted será atendido personalmente por su propietario
NO OLVIDE QUE DESEO DEJARLO SATISFECHO

El esfuerzo y la actividad, triunfan en la vida.

Pasa de QUINCE MIL YARDAS, los DRILES, COTINES, CÉFIROS Y MEZCLILLA que fabrica mensualmente la

Compañía **EL LABERINTO**
Industrial,

y por su INMEJORABLE CALIDAD, PERFECCIÓN y SOLIDEZ, se vende todo a medida que sale de los talleres de la Compañía. El público puede encontrar

esos famosos géneros de algodón y sus renombrados PAÑOS DE MANO, en los siguientes establecimientos:

SAN JOSE. — Jaime Tormo, «Bazar Costa Rica» (entre Botica Oriental y Botica Grillo). — José Simón, (Mercado). — Salomón Alcázar, «La Gaviota». — Daniel Arguedas (Mercado). — Ismael Vargas (Mercado). — Jaime Vargas (Mercado). — Tobías A. Vargas, «La Luz». — Enrique Vargas (Mercado). — Domingo Vargas (Mercado). — Sérvulo Zamora (Mercado).

— Antonio Alan & Cº. — Domingo Vargas, (Mercado). — José Barzuna Sauma (Mercado). — José Barzuna Mena (Mercado). — Esquivel Hermanos, «La Gitana». — R. Guilarte & Cº, «La Reina». — José Sarkis, «La Gran Señora». — Colegio de Sión. — Colegio de Señoritas. — José Nassar (Mercado).

La COMPAÑÍA INDUSTRIAL, EL LABERINTO cotiza todos sus productos al cambio del día, y en calidad y precio compite ventajosamente con los extranjeros.

Apartado No. 105

Teléfono No. 254

SAN JOSE DE COSTA RICA

Imprenta y Librería Alsina.—San José de Costa Rica