

UN PILLETE

ESTE es un picarillo inteligente.

—Quica, le dice a su madre adoptiva; mañana cumplo 5 años y a Lilí⁽¹⁾ cuando cumplió 5 años, le regalaron muchas cositas.

—Ramoncito, respondió Rosita, ¿Ud. lo que quiere es que lo ahorquen mañana?

—¿Eso se llama horcar?—preguntó el pillete.

—Sí, así se llama, Monchito.

—Ah... pos voy a decile a papá Ramón que me horque... con una cobija. Se fué y al rato vino.

—Quica, me dijo papá Ramón que me iba a horcar con las riendas.

Otro día se fué a casa de papá Ramón, como tenía costumbre diariamente. Cuando regresó, lo vieron llegar con una enorme cobija, a la que abrazaban dos manillas, abrumado con su peso.

(Recogida por B. C. B. Heredia).

Al aire libre

NUNCA serán suficientemente alabados y ensalzados los beneficios de la publicidad. Es ella, muchas veces, una forma de Tribunal Supremo de la sanción pública, a donde acuden los reos contra su querer y en que salen condenados a un justo oprobio que por largo tiempo y en las tinieblas quisieron evitar.

Sucede muchas veces que ante ese Tribunal al aire libre son los culpados sus propios implacables acusadores.

Muchos de los que siempre fueron tenidos por hombres sabios y justos, mientras el techo y los muros de la vida oculta les prestaron benévolo encubrimiento; luégo, cuando la soberbia o los intereses los pusieron ante los ojos del público, resultaron menos santos y menos rectos de lo que los mostraban modestas apariencias.

¡Cuántas capacidades, cuántas virtudes se han amenguado o han muerto, y con justicia, al solo contacto con la luz del día!

Tienen las democracias procedimientos que de modo infalible llevan a la publicidad: tal sucede con la representación.

Se urden triquiñuelas en la sombra; se eliminan las capacidades para dar campo a los imbéciles; y triunfa el fraude y triunfan los ineptos; pero el uno y los otros tienen que presentarse luégo al *estadium* político, y aquí la exhibición vengadora de ineptitudes y desvergüenzas.

Ese grupo de ciudadanos que mientras maquinó en la oscuridad y desempeñó el papel destructivo de opositor, pareció puro y tuvo crédito, muestra sus apetitos y mezquindades en la labor constructiva de gobernante y legislador, y ve fenecer todo su prestigio al fuego de la publicidad.

Los partidos que en la penumbra y en la inacción se escudaron en la política más limpia y en la moral más pura, cuando salieron a la luz y se vieron obligados a nombrar agentes inescrupulosos; cuando en los más

indignos premiaron las claudicaciones y en los más torpes entronizaron el fraude... esos partidos labran su descrédito y preparan su ruina ante el Tribunal de la opinión abierta y pública.

Y este otro tan purificador como temido Tribunal de la prensa libre, qué de verdades revela, qué de impudencias descubre!

Si la represión de la prensa llegare a ser útil para los hombres honrados, ella es lo más pernicioso que pueda imaginarse para los tontos y para los malvados. A ellos, dejémoslos que escriban, que se confiesen al aire libre.

Sin libertad de prensa no podemos descubrir a los calumniadores profesionales ni a los mercenarios que fletan su conciencia ni a los abyectos que

se arrastran a los pies de los fuertes, ni a tantos leprosos morales que pululan entre la humanidad.

¡Dejémoslos que escriban, dejemos que se desnuden en público!

Y, al contrario, qué de altas inteligencias, qué de nobles corazones se revelan a la luz de la publicidad. Especialmente cuando las alturas artificiales del poder y el brillo efímero de los Poderes públicos están vedados a la juventud independiente por el más crudo sectarismo, quédale a ella como teatro de selección la prensa libre, donde no se imponen sino los más capaces y donde tienen las virtudes resonante depuración.

Alabemos y ensalcemos los beneficios de la publicidad. Loemos la democracia y la prensa al aire libre!

C. E. RESTREPO

(Colombia. Medellín, enero, 1920).

Alumnos por clase

WASHINGTON.—El número de alumnos que corresponden a cada maestro varía mucho en las escuelas de las ciudades norteamericanas. Datos recientes de 50 ciudades sobre 100,000 alumnos, muestran la escala que va de 26 por clase en Rochester, Nueva York, a 49 en Nashville, Tennessee. El promedio de clases de 47 ciudades en las 50, da 34 o menos discípulos.

N. H. M.

La primera casa que anuncia haber rebajado sus precios de acuerdo con las circunstancias es

LA DESPENSA
New England  La Gran Vía

American Paper Exports, Inc.
NEW YORK

En la Oficina del REPERTORIO, frente a las Alcaldías, está la Agencia de los AMERICAN PAPERS EXPORTS. La asociación de los manufactureros norteamericanos de papel no es una casa comisionista interpuesta entre los fabricantes y los importadores extranjeros; apenas media para que éstos se entiendan con aquéllos.

Componen la asociación 35 fábricas de papel, las mayores de los Estados Unidos y del mundo.

La asociación suministra toda clase y calidad de papel. Por ejemplo: papel bond; papel para libros en blanco, periódicos, revistas y libros; papel para envolver, para copias, sobres, papel manila, carbón, de seda, pergamino, secante; papel para forros; cartones, cartulinas, etc.

Las muestras de estos papeles y los precios, están a la disposición de nuestros importadores en la Oficina del REPERTORIO.

(1) Su hermanita.