

LA DESVALORIZACION DEL ORO

En Estados Unidos, con 96 artículos de primera necesidad, estudian desde hace mucho tiempo el poder adquisitivo del oro, viendo qué cantidad de ellos se compra con un dólar.

Años	Valor	Desvalorización	Valorización	Porcentaje de Desvalorización Valorización	
1896	\$ 1.00	\$ 0.00	0 %	
1897	0.97	0.03	3.3	
1898	0.90	0.07	7.2	
1899	9.82	0.08	8.9	
1900	0.75	0.07	8.5	
1901	0.78	00.3	4%
1902	9.75	0.03	3.85	
1903	0.74	0.01	1.33	
1904	9.74	0 %	
1905	0.73	0.01	1.35	
1906	0.70	0.03	4.1	
1907	0.66	0.04	5.7	
1908	0.40	0.26	40	
1909	0.60	0.20	50%
1910	0.66	0.06	10%
1911	0.68	0.02	3
1912	0.64	0.04	5.9	
1913	0.60	0.04	6.2	
1914	0.66	0.06	10%
1915	0.60	0.06	9.1	
1916	0.50	0.10	16.7	
1917	0.36	0.14	28	
1918	0.32	0.04	11.1	
1919	0.32	0	
Promedio en 23 años	0.69	7%	

En otras palabras, que el poder adquisitivo del dólar hoy es 0.32 en vez de 1.00 que era en 1896, de suerte que en 23 años ha perdido 68% de su valor, lo que da una desvalorización promedio de 0.03 por año.

La suma de los porcentajes de desvalorización es

161.23, lo cual dividido por 23 años, da un promedio de 7% como tipo anual de desvalorización.

Esto nos enseña:

1). Que el interés bancario no debería ser menor del 7% anual, toda vez que con este interés apenas sí se compensa la desvalorización.

De suerte que aquellas personas que hoy tienen su dinero colocado al 12% anual, efectivamente no lo tienen colocado sino al 5%. Y cuando recibimos dinero al 15% de un banco, efectivamente no estamos pagando sino el 8% anual.

2). Que no debe guardarse dinero, sino que éste debe invertirse en propiedades, toda vez que éstas producen un rendimiento y tienen una valorización; en tanto que el dinero va desvalorizándose anualmente en un 7%. Así los que en 1914 tenían \$ 10,000 en una casa bancaria hoy sólo tienen \$ 5,900.

Y esto es aplicable a Colombia, porque el dólar es el termómetro del mercado mundial.

G. SANÍN VILLA

(Colombia, Medellín, 8-IX-1920).

BIENVENIDOS

BIENVENIDOS los poetas de Honduras al REPERTORIO. Mañana serán los de Nicaragua, los de Colombia, los del Continente. Porque la Revista ha logrado ponerse en contacto cordial y asiduo con los más selectos espíritus de América y de España, y hacerse estimar de ellos. Lo mismo decimos del CONVIVIO y las otras publicaciones del grupo. De tales y honrosas relaciones hace tiempo ven nuestros lectores y amigos los buenos frutos, y los aprovechan.

El esfuerzo y la actividad, triunfan en la vida.

Pasa de QUINCE MIL YARDAS, los DRILES, COTINES, CÉFIROS Y MEZCLILLA que fabrica mensualmente la

Compañía **EL LABERINTO**

y por su INMEJORABLE CALIDAD, PERFECCIÓN y SOLIDEZ, se vende todo a medida que sale de los talleres de la Compañía. El público puede encontrar

esos famosos géneros de algodón y sus renombrados PAÑOS DE MANO, en los siguientes establecimientos:

SAN JOSE.—José M^a Calvo y Cía. «La Gloria».—Ismael Vargas, (Mercado).—Sérvulo Zamora, (Mercado).—Manuel Vargas C., (Mercado).—Jaime Vargas C., (Mercado).—Tobías Solera y Cía., (Mercado).—Antonio Alán y Cía.—Colegio de A. Vargas, (Mercado).—Enrique Vargas C., (Mercado).—E. Sión.—Colegio de Señoritas.—Etc., etc, Guevara y Cía. «La Buena Sombra» y «La Perla».—Domingo

La COMPAÑÍA INDUSTRIAL, EL LABERINTO cotiza todos sus productos al cambio del día, y en calidad y precio compite ventajosamente con los extranjeros.

Apartado No. 105

Teléfono No. 254

SAN JOSE DE COSTA RICA